

□内蒙古日报记者 李国萍

轻轻翻动一页页品牌手册，从20世纪50年代建厂时的一排排简易平房车间，到拥有现代自动化生产线，获得“中华老字号”荣誉，产品也从单一的纯净方糖到零卡代糖系列、益生元系列……内蒙古正北食品有限公司总经理杜建宇对此感慨颇多。“我们是新中国成立后较早的

国有企业，1956年随着包钢、202、303等国家重点项目在包头兴建，由上海益民食品厂等4家企业联合组建了当时的包头地方国营食品厂，到1997年10月企业实现改制，从濒临倒闭的边缘逐步走向扭亏为盈。几十年来，公司的成长就是一部内蒙古经营主体从小到大、由弱变强，一路奋进、一路高歌的发展史、崛起史。”从老一辈创业者手中

接过企业发展的大旗，杜建宇更多的责任是坚守与创新。新中国成立以来，我区个体工商业、饮食业和服务业共有23522户，从业人员45537人。随后的几十年里，内蒙古个体私营经济快马加鞭，发展迅速，为整个经济社会发展作出了重大贡献。2011年末，内蒙古经营主体突破百万户大关，达到103.49万户。（下转第二版）

奋进强国路 阔步新征程

美丽兴安从“绿”动开始

□记者 李健萍

暮秋兴安大地，田野里一片金黄，与之映衬的，还有抬头可见的蓝天白云，漫山遍野的树木，碧波蜿蜒的河流。从阿尔山林区到科尔沁草原，从绰尔河两岸到归流河之畔，从老头山自然保护区到洮儿河国家湿地公园，多彩斑斓、秀美亮丽的兴安盟，正散发着无穷的魅力。

美丽兴安，从“绿”动开始。1/2的草原、1/3的森林、1/10的自然保护区，山水是兴安盟最靓的名片，生态是兴安盟最大的资源。近年来，兴安盟坚决把生态环境保护挺在前面，走生态优先、绿色发展之路。算长远账、算整体账、算综合账，以生态转化为突破、产业转型为重点，掀起了一场深层次的调整和变革，以生态之力不断开辟新的转化路径、拓展新的转化空间，让生态“高颜值”带来经济“高价值”，高质量发展之势愈发强劲。

初秋，科右前旗俄体镇齐心村，千亩山林、果香四溢，此时正是沙果收获的季节。沙果种植大户高德龙开着满载沙果的拖拉机向村里的沙果加工厂驶去。“我种沙果已经15年了，今年我家200亩沙果树能产果25万斤，收入20万元左右，比在山坡地上种田增收10万元以上。从前我们这儿都是荒山，自从种了果树，山绿了，咱老百姓的钱包也鼓了！”高德龙兴奋地说。

山川披绿，林果生金。做大做强做优林果产业，正是兴安盟探索“两山”转化路径的实践之一。让群众富起来、日子美起来、生态好起来，兴安盟聚焦生态产业化、产业生态化，系统推进经济发展绿色转型，深入打造现代绿色农牧业、清洁低碳工业、生态文化旅游业、特色商贸物流业“四大产业板块”。建设国家重要农畜产品生产基地、国家重要能源和战略资源基地、全国知名旅游目

的地、东北重要物流集散地，争创国家绿色产业示范基地，打造生态产品价值实现综合示范样板。

郁郁葱葱的森林、清新凉爽的空气，初秋时节的阿尔山美得不可方物。刚逛完圣泉雪集的北京游客陆昊，准备回到鹿角湾温泉度假营地休息，体验躺在床上仰望星空的乐趣。“白云悠悠、森林茂密、星空璀璨，这些都是城市中难以见到的。今年冬天，我和家人打算再来这里，泡着温泉赏雪景，感受冰天雪地重天的独特魅力。”陆昊说。

鹿角湾温泉度假营地、望山营地、伴山民宿、热力MALL城市餐厅、圣泉雪集、啤酒青坊……依托绿水青山，阿尔山以游客品质化、多样化的消费需求为导向，相继实施了62个重点项目。温泉产品全面提升、森林康养渐成体系、市场主体更为多元、度假业态更加健全，休闲度假游正蓬勃兴起，并逐步实现了

由“旅游过境地”向“旅游目的地”和“旅游优质服务地”转变。

依托山清水秀的自然风光以及得天独厚的旅游资源，兴安盟积极探索“山水变金银”的转化之路，风风火火搞起生态文化旅游业。目前，兴安盟已拥有A级景区52家、星级酒店29家，乡村旅游重点镇村19个、旅游营地18家；自治区级全域旅游示范区3个、滑雪旅游度假区1个、康养旅游示范基地1个、旅游休闲街区2个……2024年，阿尔山市成功创建内蒙古首个国家级旅游度假区。今年1月至8月，全盟接待国内游客2041.22万人次，与2023年同比增长72.83%；全盟实现旅游收入167.22亿元，与2023年同比增长41.25%。

与山盟，与水盟，与兴安盟。兴安盟正以实干担当之志、饱满绿意之笔践行着把生态“放在首位”的使命，书写着勇当“两山”转化探路者的新篇章。

接待游客99.76万人次，旅游收入10.33亿元

兴安盟“十一”假期 文旅市场热力足

本报讯(记者 秀秀)今年“十一”假期，兴安盟积极开展文旅宣传营销，结合“歌游内蒙古”区域品牌建设，持续丰富文旅产品供给，成功营造了一路欢歌一路游的欢乐氛围。据统计，10月1日至7日，全盟共接待游客99.76万人次，实现旅游收入10.33亿元。星级酒店入住率达到77.83%，民宿的入住率也达到了67%。此外，“大兴安岭自驾”和“阿尔山自驾”两条线路荣获马蜂窝“2024十一假期国内热门自驾线路TOP10”。

围绕“缤纷秋日 多彩兴安”的主题，兴安盟按照“创新形式、打造亮点、氛围热烈”的原则，推出了多项特色文化旅游体育活动，极大地促进了假日市场的热度。在为期7天的假期里，各旗县市及盟直文化场馆共举办了超过50项活动，内容涵盖文化展览、体育竞赛、户外探险等多个领域。

“十一”假期，乌兰浩特市推出了万达广场泡泡玛特主题音乐会、天骄天骏生态旅游度假区的星际梦幻光影节以及神骏湾生态体验区的梅花鹿萌宠乐园等特色活动，这些创意十足的项目彻底点燃了假日市场。阿尔山市则通过开通“阿尔山号”和首演大型实景马术剧《哈拉哈河·英雄传说》，以其多元化的产品吸引了大量游客，让人流连忘返。

此外，研学旅游成为了“十一”假期的新亮点，共有2837人次参与了各类研学活动中。（下转第二版）

与此同时，科右中旗的五角枫生态旅游景区内，游客们沉浸在美丽的枫林之中，体验着大自然与音乐的和谐交融。在图什业图亲王府景区，原创歌舞实景表演《图什业图婚礼》让游客沉浸式地感受到了当地独特的风土人情。科右前旗的乌兰毛都草原以其迷人的秋日风光吸引了众多游客，而番茄公社举办的农旅主题研学活动更是吸引了许多家庭，成为亲子互动的好去处。扎赉特旗的神山景区人气不断上升，游客们漫步于山间的观景栈道，用镜头捕捉这如诗如画的秋景。泉泉县则通过“国庆乐游泉 共赏山水人文”活动，邀请游客在春州古城共同绘制百米画卷，不仅丰富了游客的旅行体验，也表达了对祖国的美好祝福。

值得一提的是，“十一”假期，“一馆三址”特别推出了“寻迹烽火岁月—‘红色兴安’沉浸式剧情体验”“‘强国复兴有我’—纪念馆红领巾讲解员志愿讲解”以及“国庆国防情，青少年军营行”等多项特色活动，不仅丰富了红色旅游的内容，还显著提升了红色旅游的吸引力。据统计，10月1日至7日，“一馆三址”累计接待游客达7.6万人次。

此外，研学旅游成为了“十一”假期的新亮点，共有2837人次参与了各类研学活动中。（下转第二版）

亩产785.9公斤！兴安盟水稻单产再次刷新纪录

本报讯(记者 韩雨格)风吹稻浪，稻谷飘香。9月30日，内蒙古自治区农牧厅专家组对兴安盟扎赉特旗粮油规模种植主体单产提升行动项目水稻示范田，采取单亩实收计产模式进行测产。水稻示范田的120亩稻田，实测1.11亩，亩产785.9公斤，较2023年水稻单产纪录761.5公斤再提高24.4公斤，创内蒙古自治区水稻高产新纪录。

宝泉村，由扎赉特旗农得利植保专业合作社种植，品种为中科发5号，采用稻田深翻、增施有机肥、水肥精准管理、浅干湿交替、病虫害防治、高效机械收获等技术，形成了扎赉特旗水稻绿色高产高效种植新模式，辐射带动周边水稻产量提升。

今年以来，兴安盟围绕主要粮食作物实现大面积单产提升这一主要目标，采取“稳面积、提单产、创高产”的举措，

聚焦关键环节，集成先进技术，充分挖掘单产潜力，打造了一批绿色与高产、高质量与高效相协调的典型种植模式，辐射带动全盟主要粮油作物实现大面积均衡增产。

为推动单产提升工作落实，兴安盟农牧局还成立了“主要粮食作物单产提升”党员服务队，由兴安盟农牧局相关业务科室、兴安盟农牧科学研究所、兴安盟农牧技术推广中心的业务骨干组成。党员

服务队队员全程参与单产提升工程建设项目设计、方案审核等环节，并深入项目区开展巡回技术指导和培训，提高技术到位率，满足农民生产实际需要。



当十月悄然而至，兴安盟科右中旗五角枫生态旅游风景区迎来了它一年中最美的观赏时刻。一簇簇如诗如画的秋色，吸引了四面八方的游客前来驻足欣赏。

五角枫迎来八方游客



创造消费新场景 阿尔山文旅“圈粉”有道

□魏婧宇 张昕阳

夏去秋来，内蒙古自治区兴安盟阿尔山市的旅游并未因为暑期结束而降温，反而凭借独特的秋韵，继续吸引着全国各地游客前来游玩打卡。

“阿尔山太美了，这里的风景值得被铭记。”福建游客齐天恺的感慨，在走进阿尔山国家森林公园的那一刻脱口而出，手中的相机再也停不下来，定格着诗意美景带来的怦然心动。

日前，阿尔山公布了“文旅消费新场景影响力榜单”，阿尔山森林公园和阿尔山国家级旅游度假区、阿尔山口岸景区

等共12个文旅消费新场景上榜。“本次发布的文旅消费新场景以国家级旅游度假区为统领，秉承‘辖区即景区，景城融合’理念，从过去的景区游向全域旅游转变，在资源整合、文旅融合、要素聚合上展现出新的亮点和特色。”阿尔山市副市长白峰说。

漫步阿尔山街头，体验梦幻的花车巡游、森林观光小火车；在氧心森林浴道拥抱山野、放逐心灵；在阿尔鹿文创店，与萌宠可掬的阿尔鹿公仔偶遇；在鹿角湾温泉度假营地，枕山水入眠、邀星空入梦……这些文旅消费新场景赋予这座小城更多魅力。

近年来，阿尔山创新理念，着力打造文化和旅游深度融合的新场景，在传统文旅消费的基础上，引入新技术、新产品、新业态，带动了旅游业快速发展。

牛羊漫步在金黄色的草地上，远处起伏的山峦也被秋风染上了淡黄色，眼下的阿尔山森林牧场，正散发着秋日的魅力。从秋景观赏地到集休闲、娱乐、美食于一体的好去处，森林牧场的发展转型，体现了多元业态对旅游景区的重塑。

如今在森林牧场，游客不仅可以体验策马扬鞭、弯弓射箭的乐趣，还能感受驾驶越野车穿越森林的激情。“骑着马尽

情奔跑，我能感受到风在耳边呼啸，所有的疲惫都烟消云散，只剩下了内心的自由。”来自安徽的游客鹿晓晨说，“这里的活动体验很丰富，让人来了还想来。”

阿尔山的文旅消费新场景集合了观光、餐饮、娱乐、研学等多种业态，形成一站式的综合性消费体验，能满足全年龄段消费者的需求。“旅游火起来”的阿尔山，知名度和美誉度一再提升，自驾、休闲、康养、度假等各类游客纷至沓来，实现了从“旅游过境地”向“旅游目的地”和“旅游优质服务地”的转变。今年1至8月，阿尔山游客接待量达到383.07万人次，旅游收入达到52.01亿元。（下转第二版）

锚定现代化 改革再深化

乌兰浩特市实现外贸进出口总额1.83亿元同比增长166.1%

本报讯(梁子晶)今年以来，兴安盟乌兰浩特市积极扩大外贸业务，勇闯国际大市场。截至目前，乌兰浩特市拥有开展对外贸易企业5家，实现外贸进出口总额1.83亿元，同比增长166.1%。

8月，在2024年蒙古国中国商品展内蒙古科沁万佳食品有限公司的展台上，味噌、酱菜、大米、香辣酱等调味品及原粮产品吸引了一波又一波游客前来品尝，鲜美的味道得到试吃人的一致好评。“这次参加商品展，我们的产品得到了蒙古国消费者的认可，仅展会期间，销售收入达到1.2万多元。”内蒙古科沁万佳食品有限公司国贸部工作人员张哲介绍。

作为兴安盟优秀外贸出口企业，内蒙古科沁万佳食品有限公司与国际知名超市及企业美国全食、瑞士COOP、德国LIDL、澳大利亚ALDI(奥乐奇)、欧洲HANA、

日本味之素、俄罗斯3S、乌克兰ME、英国田瑞、法国的宝业、乐购、麦德龙等开展合作，味噌、酱油、食醋等产品已分布在美国、欧盟、日本等52个国家和地区。最新数据显示，1-8月，该公司国际贸易销售总额为2033万元，同比增长50.2%。

把内蒙古打造成为国家向北开放重要桥头堡，是习近平总书记交给内蒙古的五大任务之一，也是内蒙古推动更高水平对外开放的现实需要。2024年，乌兰浩特市顺源农牧机械制造有限公司加快开拓多元市场、布局新业态、开发新产品步伐，成功与俄罗斯企业签订农用机械出口订单57.8万元，出口4台2BMQ免耕气吸式精量播种机，这是乌兰浩特市本土农用机械制造业首次实现外贸出口，也是乌兰浩特市本土企业向北开放的有力信号。

“万企兴万村”的兴安样板

□记者 韩雨格 孙新宇

深秋，走进兴安盟科右前旗归流河镇北民合嘎查，一片丰收在望的景象映入眼帘。生机勃勃的乡村图景在这里徐徐展开。

这里是兴安盟“万企兴万村”行动结出的累累硕果之一。自“万企兴万村”行动开展以来，内蒙古北峰岭粮油有限公司与北民合嘎查开启了结对共建。

该公司作为兴安盟重点培育的粮食加工产业化龙头企业，以“企业+合作社+基地”的运作模式，为农户提供从选种种植、粮食收获、加工销售等全产业链的技术指导和资金支持。

“公司利用自身的优势助力农

户进行农业生产，增加农户收益。目前，我们每年可带动种植户900余户，户均增收约2000元，季节性用工可达500人次。下一步，我们将重点开展产业协作、就业协作、消费帮扶等方面的工作，积极参与乡村振兴，助力乡村振兴。”兴安盟工商联企业家协会副主席、内蒙古北峰岭粮油有限公司董事长李晓刚说。

“企”与“村”的双向奔赴，描绘出了一幅产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴新图景。“万企兴万村”行动开展以来，兴安盟共有263家民营企业、14家商协会与374个嘎查村结对，68家国有企业、金融企业及规模以上企业与56个嘎查村结对，带动了兴安盟旅游、林果、大米、木耳等20个产业蓬勃发展。（下转第二版）