春节农村地区疫情形势如何？药品供应和防疫物资是否充足？

——国务院联防联控机制新闻发布会回应防疫关切

□新华社记者　顾天成　李恒

春节期间人员流动加大，返乡人员增多，农村地区是疫情防控的重点。全国农村地区疫情形势如何？城乡基层医疗卫生机构诊疗情况如何？药品供应和防疫物资是否充足？ 30 日，围绕公众关注的热点，国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切。

春节期间全国农村地区疫情形势总体平稳

“目前全国整体疫情已进入低流行水平，各地疫情保持稳步下降态势。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说，要始终紧盯关键环节，做好重点人群健康监测，全力保障群众的就医用药需求。

农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智表示，春节期间，农村地区的疫情总体平稳，没有出现疫情上升情况。

针对包括偏远山区、牧区、林区、海岛在内的“三区一岛”农村疫情防控薄弱环节，毛德智介绍，主要从以下四个方面重点做好疫情防控工作：一是落实重点人群包保机制，摸清老、幼、病、残、孕五类重点人群基础信息，开展“点对点”联系服务；二是开展巡诊服务，推动各地配足乡村两级医疗人员，开展医务人员“上山下海”诊疗、送医送药上门；三是加强药品储备，推动各地在防疫药品和医疗设备分配时向“三区一岛”倾斜；四是做好转运转诊，督促指导各地为乡镇医疗卫生机构配备救护车。

城乡基层医疗卫生机构诊疗平稳有序

“总的来看，春节期间基层医疗卫生机构医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫说，为更好掌握各地基层医疗卫生机构运行情况和疫情形势，坚持基层机构诊疗情况日监测、日调度、日报告制度。

监测数据显示，自 2022 年 12 月 21 日以来，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门诊、急诊诊疗人次总体呈现先增后降趋势，目前正在平稳回落。2023 年 1 月 27 日，基层机构普通门、急诊诊疗量为 203.6 万人次，与节前相比减少近三成。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。据介绍，截至 2022 年年底，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心已实现发热诊室“应设尽设、应开尽开”。春节期间，全国发热诊室 24 小时开诊，正常运行，及时做好轻型患者对症治疗和重症患者早识别、早转诊。

基层医疗卫生机构药品配备状况持续改善

春节前，国务院联防联控机制、中央农村工作领导小组印发《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》，要求保障农村地区物资储备和供应。对此，傅卫介绍，“我们坚持每日监测调度，动态掌握乡镇卫生院和社区卫生服务中心的药品配备、物资储备和使用情况，对各省配备情况及时进行通报和督促。”

监测数据显示，2023 年 1 月以来，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况持续改善。目前，94% 以上城乡基层医疗卫生机构所配中药、解热、止咳三类药品可用一周以上，85% 以上基层机构达到两周以上储备量，部分乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。截至 2023 年 1 月 27 日，全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪 289.4 万个，制氧机 21.9 万台。

（新华社北京 1 月 30 日电）

中国“开门红”为世界经济增添暖意

□新华社记者　叶书宏

航班高铁飞驰穿梭，热门景点人头攒动，网红餐厅千人等号，影院剧场座位爆满……红红火火的节日盛景向世界展现了一个充满生机、蓬勃向上的中国。全球第二大经济体持续释放发展潜能，为低迷的世界经济注入动力、信心和确定性。

井喷式消费拉动需求，惠及全球

兔年春节期间，仅国内旅游就创造了 3.08 亿人次出游的疫情以来最高记录。从交通客运到影院票房，从境内外旅游到线上线下零售，各平台消费数据均在接近或恢复至疫情前水平，一些行业领域甚至大幅超过疫前水平。美国消费者新闻与商业频道网站称：“随着许多人涌向景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒店，被压抑的需求正在释放。”井喷式消费反弹有力拉动了内需，也为各国创造了巨大商机。中欧班列进口商品超市内，来自欧洲的商品成为中国人春节走亲访友的礼品；以中老铁路为代表的西部陆海新通道班列给中国消费者带来了新鲜的热带水果；泰国等国为欢迎中国游客在城市中心挂上灯笼，纷纷推出兔年元素……这个春节，中国人买全球、游全球为世界经济注入复苏动力，彰显出全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的独特魅力。

超预期复苏提振信心，鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需求转弱、地缘冲突以及能源粮食安全等多重挑战。中国春节消费热潮及其折射的经济超预期复苏令人振奋，为全球经济复苏注入了稀缺的信心资源。股市投资是感知经济信心的先导指标，香港恒生指数连续 6 周上涨，本月上涨 14% 更是“标志着至少三十年来的最佳开局”。诸多迹象表明，全球资金正涌入中国市场，投资者对中国经济的看多预期显著转强。彭博社分析指出，交易者受到中国经济增长势头的鼓舞，他们的乐观情绪主要来自中国疫情防控政策优化调整以及春节零售、旅游、票房等消费数据的强劲反弹。《印度时报》网站报道说，中国国内经济活动恢复到疫情前水平，这对全球贸易和经济来说是个好消息，全球市场正出现普遍的乐观情绪，进而形成一种推动一切如常的势头。

对冲世界不确定性，未来可期

中国正以其自身增长的确定性为动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。春节“开门红”源自中国人的乐观预期，源自中国经济稳中向好、长期向好的基本面支撑。据联合国报告最新预测，今年中国经济增长将加速达到 4.8%，成为带动区域经济增长的龙头。新加坡《联合早报》报道称，随着今年欧美经济下行，中国经济有望肩负起推动全球经济增长的重任。稳定、可预期的政策环境是确定性的重要来源，中国着力扩大国内需求的配套政策持续发力，致力于高质量发展的理念坚定不移，通过高水平开放构建内外共赢格局的决心从未改变。外媒普遍认为，随着消费需求加速回暖和中央经济政策效应叠加，社会活力和经济潜能得到进一步释放的中国，将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。

春节消费是观察中国经济的一扇窗口。春节消费火爆再次印证了中国经济的韧性与活力。中国“开门红”为世界经济增添浓浓暖意

（新华社北京 1 月 30 日电）

（上接第一版）

老百姓的获得感，传递着中国经济发展的温度。

民以食为天。去年，我国粮食产量达 13731 亿斤，连续 8 年站稳 1.3 万亿斤台阶，牛羊禽肉、牛奶、水产品全面增产，蔬菜水果供应量足价稳，“菜篮子”“米袋子”“果盘子”妥妥的。

就业是民生之本。2022 年，全国城镇新增就业 1206 万人，超额完成 1100 万人的预期目标。“面对经济增速放缓、疫情多发散发、外部环境复杂多变等多重因素冲击，2022 年就业局势保持总体稳定殊为不易。”人力资源和社会保障部部长王晓萍说。

物价是民生大事。2022 年，在全球粮食和能源价格大幅上涨、输入性通胀压力较大的情况下，我国居民消费价格(CPI)同比涨幅为 2.0%。“‘全球胀’与‘中国稳’形成鲜明反差，物价稳成为中国经济的一大亮点。”国家发展改革委政策研究室主任金贤东说。

不畏浮云遮望眼。看中国经济形势，既要看短期变动之“形”，更要看长期发展之“势”。回首过去一年，中国经济增速虽有波动，但总体走势回稳向好。“经济总量和人均水平持续提高，意味着我国的综合国力、社会生产力、国际影响力、人民生活水平进一步提升，发展基础更牢、发展质量更优、发展动力更为充沛。”国家统计局局长康义说。

一份成色十足的答卷——

“稳”的基础更加牢固，“进”的态势更加显著

机械臂稳稳抓取、灵活转向，50 多条数字生产线全力开动。在浙江杭州西奥电梯有限公司，一台电梯仅需 2 分钟就能制造下线。

“依靠科技创新实现高质量发展，成为企业应对挑战、抢占市场的成功秘诀。”西奥电梯工厂运营副总裁冯铁英介绍，去年公司着力打造数字化工厂，生产效率提升 50% 以上，年发运台量再创新高。

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”

越是形势严峻、任务艰巨，越要坚定高质量发展的信心和决心。回首过去一年，我国发展质量稳步提升，科技创新成果丰硕，改革开放全面深化，就业物价基本平稳，粮食安全、能源安全和人民生活得到有效保障。中国经济“稳”的基础更加牢固，“进”的态势更加显著，高质量发展步履坚实。

看动能，创新能力强，发展后劲足。

2 万多个零部件精密组装，工作温度超过 1300 摄氏度……2022 年最后一天，国内首台 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机成功点火。“攻克关键核心技术，重型燃气轮机成了我们的‘争气机’。”东方电气集团东方汽轮机 G50 发展中心副主任田晓晶自豪地说。

航天员乘组“太空会师”，中国空间站全面建成，“奋斗者号”万米深潜，“华龙一号”全面投运……过去一年，紧紧牵住自主创新这个“牛鼻子”，我国发展独立性、自主性、安全性稳步提升，全球创新指数排名上升至第十一位。2022 年我国全社会研究与试验发展经费投入强度达到 2.55%，再创新高。

看发展，质量效益好，产业结构优。

人机互联，“云”端生产。“工业互联网成为我们发展的‘倍增器’。”江苏南京佳盛机电器材制造有限公司副总经理谢亚光说。

乘着数字经济发展东风，我国建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，工业互联网已应用于 45 个国民经济大类，2022 年产业规模超万亿元。

从拼数量到拼质量，从谋速度到谋效益，中国经济在高质量发展中蝶变。过去一年，产业、投资、消费、贸易等领域结构调整步伐加快，高技术制造业、装备制造业、现代服务业等表现抢眼，新能源汽车、移动通信基站设备、工业控制计算机及系统产量分别增长 96.9%、16.3%、15.0%。

看活力，改革不停顿，开放不止步。

《促进个体工商户发展条例》公布实施，高标准市场体系加快建设，行政许可事项清单管理全面实行……2022 年，随着改革全面发力多点突破，市场活力进一步激发，全国登记在册市场主体达到 1.69 亿户。

开放的大门越开越大，外资参与中国高质量发展步伐加快。2022 年，我国制造业实际使用外资增长 46.1%，较上年提升 7.8 个百分点，高技术产业实际使用外资增长 28.3%，较上年提升 7.1 个百分点。到 2022 年底，我国已与 150 个国家、32 个国际组织签署 200 余份共建“一带一路”合作文件。《鼓励外商投资产业目录(2022 年版)》新增条目数量创历年新高。

一份提振信心的答卷——

中国经济韧性强、潜力大、活力足

5 万平方米的硅动力生产基地在江苏南京开建，位于浙江海盐的换热器产线扩建……2022 年，丹麦丹佛斯公司在华投资迈出坚实步伐。

“中国经济发展前景令人期待。我们对华投资涉及整个业务价值链，就是对中国市场信心的最直接体现。”丹佛斯中国区总裁徐阳说。

“我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，明年经济运行有望总体回升。”2022 年底召开的中央经济工作会议，对中国经济形势做出科学分析和重要判断。

——市场需求快速恢复，超大规模市场优势明显。

夜幕降临，华灯初上，河北省邯郸市丛台区回车巷历史文化街区，古街夜景、地道美食吸引着八方游客。“既能尝美食，还能穿汉服，很有趣。”前来游玩的市民郝慧超说。

“熟悉的烟火气回来了。”2022 年末开始，多地竞相包机“出海”抢订单、餐饮旅游市场逐渐回暖……从升腾的烟火气、复苏的忙碌劲中，人们感受到中国经济的韧性与活力。

2022 年，尽管遭受疫情反复冲击，我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场。“近期交通运输、文化旅游、餐饮住宿等领域快速回暖，我国超大规模市场优势依然明显，国内外各方面对中国经济发展信心明显增强。”金贤东说。

——发展空间广阔，投资潜力巨大。

“梨子‘住’进冷库，错峰销售，去年效益比上年翻了近 3 倍。”四川省苍溪县种植大户仲耀说。2022 年，苍溪县投入 1500 多万元，建设 42 座冷库，进一步补齐乡村冷链物流设施“短板”。

“短板”也是“跳板”，解决发展不平衡不充分的问题，蕴含着中国经济高质量发展的巨大潜力。2022 年，我国固定资产投资规模突破 57 万亿元，同比增长 5.1%，增速比上年提高 0.2 个百分点，其中基础设施投资同比增长 9.4%，高技术产业投资同比增长 18.9%，为经济持续增长提供有力支撑。

中央经济工作会议提出，要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，加快实施“十四五”重大工程，加强区域间基础设施联通。“把促进有效投资的各方面积极因素充分调动起来，就能够进一步释放中国经济的发展潜能，推动高质量发展不断取得新成效。”中国国际经济交流中心副总经济师张永军说。

——宏观调控“组合拳”落地见效，宏观政策“工具箱”储备充足。

冬日里，哈尔滨电气集团海洋智能装备有限公司的生产车间内车床飞转，焊花四溅，工人们正热火朝天赶制智能水下无人航行器配件。

“去年建设银行一笔 1 亿元的贷款授信，让我们放手接下大订单，有了低成本资金支持，我们在海洋工程、海洋资源等领域的智能装备优势将得到全面发挥。”公司副总经理胡立刚信心满满。

精准有效的宏观调控是中国经济在压力下保持强劲韧性的重要支撑。2022 年，我国积极的财政政策提升效能，强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度，稳健的货币政策灵活适度，引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持。宏观政策靠前发力、形成合力，为微观主体稳预期，强信心。

“加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力，将持续为中国经济提供坚实支撑。”中国人民大学公共管理学院公共财政与公共政策研究所教授许光建说。

惟其艰难，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成。过去一年，中国经济在劈波斩浪中前行、在风雨洗礼中成长，锻炼了“体格”，增强了“体质”，夯实了底气，坚定了信心。新的一年，等待中国经济的，是更辽阔的水域，更壮阔的航程，让我们以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，一步一个脚印把宏伟目标变为美好现实。

松花江畔现雾凇美景

1 月 30 日，市民在吉林市松花江畔散步。当日，吉林省吉林市主城区迎来大规模雾凇景观，吸引人们前来观赏。

新华社记者　颜麟蕴　摄

特价抵账楼房
出　售
金碧苑小区三期，3 号楼 3 单元 1002 室，面积：120.9 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

特价抵账楼房
出　售
金碧苑小区三期，3 号楼 3 单元 701 室，面积：144.04 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

特价抵账楼房
出　售
东北亚义乌国际商贸城，12 号楼 1 单元 2101 室，面积：141.86 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

特价抵账楼房
出　售
东北亚义乌国际商贸城，12 号楼 2 单元 2101 室，面积：141.86 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

特价抵账楼房
出　售
金碧苑小区三期，1 号楼 1 单元 702 室，面积：146.35 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

特价抵账楼房
出　售
金碧苑小区三期，2 号楼 1 单元 1602 室，面积：146.35 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

特价抵账楼房
出　售
东北亚义乌国际商贸城，13 号楼 1 单元 17B03 室，面积：137.51 平方米，户型好面积佳价格美。
抢购热线：18404828855
8885678
广告

低价售楼
圣泽园公馆现有特价楼房出售，地段好，数量不多预购从速。
咨询热线：18404828855
7898888
广告

兴安日报官方微信　兴安蒙古语新闻　家在兴安公众平台　兴安党建　魅力兴安　兴安日报官方快手　兴安日报官方抖音
欢迎访问兴安日报官方网站“兴安在线”：
http://www.xingandaily.cn/

本报社址：内蒙古乌兰浩特市复兴西大街 18 号　邮政编码：137400　邮发代号：15—26　印刷：兴安盟金祥福利印刷厂　广告许可证：兴行审广登字【2020】2 号　投递监督电话：13948225757