



冰天雪地变为“金山银山”

——黑龙江、吉林冰雪经济高质量发展观察

□新华社记者

1月5日,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节盛大开幕,哈尔滨市公休1天,将“火出圈”的冰雪旅游再次推向新高潮。

这个冬季,黑土地迎来高光时刻,严寒冰雪与旅游、体育、制造业等融合,在白山黑水间迸发出强大的发展动能。黑龙江、吉林依托得天独厚的发展优势和丰富的冰雪资源,加快构建“冰雪+”现代化产业体系,曾经的酷寒已成为东北独特的发展优势,冰天雪地正加速变为“金山银山”,引领东北奋力谱写全面振兴新篇章。

冰雪旅游成“顶流”

2023年9月,习近平总书记到黑龙江考察时指出,要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

“尔滨,你还有多少惊喜是我不知道的?”近日,黑龙江哈尔滨因丰富的冰雪旅游产品和热情暖心的服务屡屡登上热搜。海内外的游客纷至沓来,在“冰城”尽享冰雪盛宴。

夜幕降临,哈尔滨冰雪大世界灯光亮起,81万平方米的园区变身“琉璃仙境”,绚丽多彩、惊艳夺目。游客徜徉在各种壮观的冰建筑之间游玩、拍照,体验刺激的超长滑梯和浪漫的雪花摩天轮,欢声笑语此起彼伏。“震撼两个字不足以形容!”湖南游客孙敬感叹道。

今年,哈尔滨持续推出丰富多彩的旅游产品,除哈尔滨冰雪大世界外,太阳岛雪博会、哈尔滨极地馆、松花江冰雪嘉年华等景区景点全线升级,全力提升游客体验性和参与度。

2023年12月31日,“中国雪乡”红白雾凇,1.6万余名游客在这里共同“跨年”。进入冰雪季以来,这个景区升级了大秧歌表演、花车巡游等,打造了网红打卡墙、花灯一条街、激光秀表演等,为梦幻雪乡增添了浪漫色彩,景区客流量激增,截至去年底累计入园游客突破50万人次。

来自黑龙江省文化和旅游厅的数据显示,2024年元旦期间,黑龙江省旅游人气火爆,热度屡创新高,累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%。

从东部的长白山到西部的查干湖畔,吉林持续扩大冰雪经济,补齐基础设施短板,擦亮“长白天雪”金字招牌。新冰雪季以来,吉林各地紧抓冰雪经济发展黄金期,不断加速推进冰雪产业建设。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示,吉林省全力打造长春冰雪新天地,查

干湖冬捕、吉林雾凇等冰雪品牌和冰雪旅游胜地,力争2023至2024冰雪季,全省接待游客数量与冰雪旅游总收入均实现同比翻番。

延展冰雪产业链

火爆的不仅是冰雪旅游,冰雪制造、冰雪体育、冰雪文化……“冰雪+”系列产业正在黑土地上激荡。

滴水成冰的季节,在黑龙江省黑河市,寒区试车产业搅热边城。来自世界各地的知名车企云集于此,进行一年一度的寒区汽车测试工作。

行走在黑河街头,随处可见用于保密目的而贴上车衣的汽车,一些酒店挂着写有“欢迎汽车测试人员下榻”字样的条幅。在各大试车场,一辆辆不同种类、型号的汽车在疾驰,车轮卷起阵阵雪雾。

多年来,黑河凭借多样的地貌、冬季寒冷干燥的气候和高质量的服务,成为我国寒区试车产业“高地”。“每年试车季,寒区试车产业有力拉动宾馆、餐饮、零售业、交通运输等服务收入增长。”黑河市工业和信息化局局长王玉龙介绍,黑河将不断完善基础设施建设、提升服务水平、加快推进试车产业数字化项目建设,全力推进寒区试车产业提档升级。

在哈尔滨,随着冰雪装备产业迅速发展,目前已初步形成以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备体系和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备体系,包含制造、研发、服务等五大类2000多家冰雪企业。

夜晚,长白山脚下的吉林省抚松县果松村炊烟袅袅。这里距离长白山万达国际度假区仅1公里,村民们开客栈、办民宿,发展冰雪配套服务业让“猫冬”变“忙冬”。“营业额比去年涨了40%,一天能卖出将近50锅铁锅炖。”村民徐娟说。

中国贸促会副会长于健龙表示,吉林省秉承冰雪体育、冰雪旅游与冰雪经济融合共赢发展模式,走出了一条全产业链发展的新路,为全国冰雪产业发展打造了“吉林样板”。

努力让冰天雪地变为“金山银山”

冰雪季节性强,如何让一季冰雪激发

全年动能,探索一直在路上。

“哈尔滨成功获得第九届亚洲冬季运动会举办权,目前正在加大各类基础设施建设力度,加快冰雪场馆升级改造,全年可承办百余种冰雪运动赛事。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说。

为充分发挥冰雪资源优势,黑龙江把冰雪旅游产业纳入经济社会发展总体规划,出台了《黑龙江省冰雪旅游专项规划》(2022-2030年)等,苦练“内功”,持续释放冰雪产业红利,助力东北振兴。

“绿色生态是我们的厚重底色,冰天雪地是我们的最大特色。守护好绿色才能守住未来,利用好冰雪才能更好发挥优势。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶表示,黑龙江将紧紧围绕发展冰雪经济,做精做强特色文旅,丰富特色产品供给,创建冰雪文化旅游生态保护区,办好亚布力滑雪节、哈尔滨国际冰雪节等节庆活动,扩大“银丝带”国际冰雪经济合作朋友圈,培育高质量发展新增长点。

黑龙江省提出,到2030年,构建起“冰雪+”多元化产业协同发展格局,核心冰雪产业做强做大,大冰雪产业生态圈更加完善,打造具有国际影响、全国领先的“冰天雪地也是金山银山”龙江实践模式。冰雪体育产业领跑全国,冰雪文化产业规模进一步扩大,冰雪装备产业竞争力显著增强,建成国际冰雪旅游度假胜地,冰雪产业总产值突破4500亿元。

在长春市动植物公园追寻儿时西游记忆,去梅河口知北村感受浓郁东北民俗风情,到长春冰雪新天地跟随旋律跨年“蹦迪”……这个元旦假期,吉林各地不断涌现“冰雪+”新产品,冰雪经济成为冬日消费市场新增长点。从东部长白山粉雪,到中部雾凇树挂,再到西部冰湖腾鱼,一张张冰雪“名片”不断被擦亮,吸引国内外游客纷至沓来。

历经发展,吉林省逐步形成以长吉都市冰雪运动与休闲度假、大长白山冰雪生态度假、松原白城冰产业、通化梅河口冰雪融合发展“四轮驱动”,通过“冰雪丝路”扩大开放合作,构建冰雪产业发展新格局。

“我们还专门制定旅游万亿级产业攻坚行动方案,在财政资金、发展政策、组织保障等多方面给予突破性支持。”孙光芝说,吉林将实施“吉大碗”行动、“吉乐购”行动、“吉星住”行动,打造“吉”字号产品体系;启动景区、景区镇、景区村建设,加大高品质景区供给,全力打造万亿级大旅游集群。

(记者 王春雨 刘赫焱 王昊飞 王帆 马晓成)(新华社哈尔滨1月5日电)

“冰城”缘何成“热点”?

——人文经济视野下的哈尔滨观察

□新华社记者 顾钱江 管建涛 杨思琪

这个冬季,地处祖国东北角的哈尔滨走进了全国甚至全球视野,各大热榜头条持续走红,被称为2024开年首个“顶流”城市。

“冰城”缘何成“热点”?让哈尔滨成为“网红”城市的,不仅是独具魅力的冰情雪韵,还有积淀百年的人文底蕴。

这里有“冷”与“热”的极致体验,冰天雪地变成了金山银山;这里有“土”与“洋”的碰撞融通,中外文化交流汇成新的交响;这里有“闯”与“创”的传承开拓,澎湃出新时代的活力迸发。

今天的“尔滨”,是让本地人有些“陌生”、让外地人越来越关注的宝藏之城。

“冷”与“热”

5日,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至,绚丽的烟花绽放在冰雪大世界上空,透骨的寒冷和暖心的激情也在这一刻交汇,碰撞出充满希望的热度。

哈尔滨的冷,与生俱来。作为我国最北省会城市,这里冬季漫长,动辄出现零下30摄氏度的极寒天气,因此哈尔滨有了响亮的名号——“冰城”。

冷是阻碍,对发展构成制约。粮食作物只能种一季,基建工程也因低温、冻土等面临重重困难。由于室外寒冷,东北人曾有宅在家里“猫冬”的习惯。

冷也是资源,别具特色优势。每年12月,松花江上的冰冻了,太阳岛上的雪厚了,“冰豆腐”和“大雪球”在能工巧匠手中“华美变身”,成为美轮美奂的冰雪胜景,透出冰的晶莹、雪的浪漫,吸引着不远千里络绎而来的游客大军。

开园不到3小时便吸引4万人流的冰雪大世界,人头攒动的中央大街,游人如织的太阳岛雪博会,“公主王子云集”的索菲亚大教堂……冬日里,哈尔滨各大旅游景区火爆。

中国旅游研究院最新发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中,哈尔滨位列榜首。元旦期间,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,均达到历史峰值。

以高寒为气候特质的哈尔滨,成为当下社交媒体上最热的文化符号。这座地处北疆的东北城市,正在把制约发展的“冷”转化为吸引游客的“热”,在聚光灯下焕发无限生机。

哈尔滨冰雪文化底蕴深厚,冰雪节有60多年历史。1963年,哈尔滨举办第一届冰灯游园会。1985年,首届哈尔滨冰雪节开幕,游客不仅可以冰灯游园会观赏各种冰雕艺术,还可以坐冰帆、打冰猴,参加冰雪文艺晚会。如今,冰雪运动和旅游、体育、经济相融合,文化内涵越来越丰富深厚。

精雕细琢的青花瓷雪雕、写意风格的冰雪水墨画、独一无二的冰版画……依托大自然给“冰城”得天独厚的礼物,越来越多优秀传统文化在雪花和冰晶中次第绽放。

今日哈尔滨,寒冷不变,热度却“只增不减”。背后是这座城市深挖冰雪资源禀赋,突出地方特色文化,推出各种“有求必应”举措,从量变走向质变的主动作为。

文旅部门发布旅游地图和游玩攻略,中央大街为地下通道铺设地毯,暖心志愿者免费提供红糖姜茶,景区之间乘坐地铁免费、冻梨切盘,地瓜配勺,豆腐脑撒糖……这个冬天,“尔滨”的种种“操作”让人应接不暇,冰雪旅游市场呈现“井喷”之象。

“尔滨,我来了!”想去哈尔滨的

心情达到了顶峰,不仅是网络“热评”,更是越来越多游客的现实行动。

“冰天雪地是我们最大的特色,‘冷资源’变成文旅融合‘热经济’,靠的不仅是对资源的开发利用,还有配套服务的提质升级。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,机不可失,哈尔滨将乘势而上,倾力打造“冰雪文化之都”,构建全域冰雪产业新格局,把“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念,落实为更多生动实践。

“土”与“洋”

很多人发现,让哈尔滨在这个冬天“走红”的,不仅是冰雪热,还有特色美食、热情民风。中外文化在哈尔滨碰撞、交融,带给这片土地独特的魅力。

烟火漫卷的百年街区,人头攒动的红专街早市,行李箱摞成小山的洗浴中心,排号一小时起步的铁锅炖,精致典雅的建筑设计艺术……除了排队打卡热门景区,哈尔滨的建筑、饮食、洗浴文化以及市民的热情好客,也被大众津津乐道。

“昨天已经尝了锅包肉、油炸糕、烤红肠,今天下雪一定要来吃心心念念的铁锅炖大鹅。排了一个多小时,但是觉得很值。”来自福建的张女士说。

“东北大花”主题与火车、汽车融合,将冻梨改刀、切块、摆盘,用勺子吃烤红薯,路边新增温暖驿站,东北大汉学号“夹子音”……哈尔滨市民的淳朴好客,赢得了外地“小金豆”们的点赞,吸引着八方来客。

从哈尔滨冰雪大世界出来,很快就到松花江畔的百年老街,漫步在中央大街,恍如行走在建筑艺术长廊。中央大街上的欧式、仿欧式建筑鳞次栉比,汇集多种风格。

雪花飞舞,霓虹闪烁,琴声悠扬,中央大街89号马迭尔宾馆的“阳台音乐”倾情上演。

哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说,1908年,中国第一支交响乐团——哈尔滨第一交响乐团成立。2010年,哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号。冰雪季,哈尔滨还把交响乐团搬进了商场,令游客感到惊喜。

伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕,俄罗斯音乐剧巡演版《安娜·卡列尼娜》在哈尔滨大剧院登场,让各地游客在这里大饱眼福。

“土”与“洋”的对话与融合,使哈尔滨更添奇妙丰富的色彩。走进中西合璧的中华巴洛克历史文化街区,一幢幢老建筑装饰富丽,颇具欧洲巴洛克风格,但细节装饰的雕花图案取材于中国传统文化元素,临街立面背后的空间也是典型的中国四合院。

院内,映衬着白雪的大红灯笼高高挂起,很多国外游客驻足欣赏货架上的传统手工艺品。一家铺着浓浓东北风的大花布的摊位上,摆着多款俄式“大列巴”。

哈尔滨,一个中西文化交汇的舞台。“不是欧洲去不起,而是哈尔滨更有性价比”“来这仿佛找到了童年,遇见回得去的故乡”……一句句幽默感言,道出了人们对哈尔滨独特风情的喜爱。

“闯”与“创”

哈尔滨,曾经是松花江边默默无闻的小渔村。来自山东、河北、山西等地的百姓,带着开天辟地的豪迈,历尽千辛万苦“闯”到这里,开垦土地、投奔亲友、合伙投资、开办店铺,成为重要的开发建设者。

新中国成立后,“一五”计划时期苏联援助的156个重点项目中,哈尔

滨占了13项,在全国大城市中居前列。

一时间,哈尔滨电钢厂、哈尔滨电机厂、哈尔滨轴承厂、哈尔滨锅炉厂……一座座厂房拔地而起,一部部机器轰鸣震天,一大批有实力的企业崛起,哈尔滨一度成为与上海、北京、天津等齐名的大城市。

时过境迁,人们不必为谋生而跋山涉水,“闯关东”成为一代人的集体记忆。这座城市前进的脚步从未停止,在创新驱动发展的道路上埋头探索,焕发青春荣光。

在拥有百年历史的哈尔滨中华巴洛克历史文化街区,80个院落、207栋特色建筑将迎来更新改造。“想过上好日子,等靠要是不行的,还得拿出父辈们‘闯关东’的精神,靠实干‘创’出新世界。”中华巴洛克历史文化街区一家策展书店负责人于冰说,自己希望打造一个兼具文化底蕴和商业潜力的打卡地。

和“土著”于冰不同,“85后”郑好是新时代“闯关东人”。2022年,他从日本北海道大学回国,成为哈尔滨工业大学交通科学与工程学院教授。短短几个月内,他申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目,围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好哈尔滨的地域特色,看好学校提供的平台和机会,希望以自己的努力为基础研究,新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大干一场。

寒地不仅提供了丰富的科研资源,也是冰雪游的宝贵财富。抓住“文旅热”的风口,越来越多人投身新经济、新业态,让城市发展尽显青春与活力。

“住惯了‘千房一面’的快捷酒店,许多年轻人开始追求差异化、个性化的消费体验。”几年前,曾在广东工作的林枫、侯佳选择回乡创业,以老哈尔滨风情打造复古民宿。如今,他们的特色民宿已开到十几家。

在林和枫一样的见证者眼中,“冰城”变为“热点”,一场消费方式和消费理念的变革正在发生,也是新时代人文经济学的生动实践增添注脚——

哈尔滨市文旅局在多个社交平台开设账号,实时更新冰雪旅游信息,其中不乏“哈工大”研学攻略、哈尔滨大滑梯景点、雪人地图等“网红”观光点;

叫响以西餐美食、地方小吃为代表的“哈埠菜”品牌,开发“滨滨有礼”、冰雪服饰等100多种工艺品和纪念品,促进旅游消费能力快速增长;

旅游企业和餐饮店主纷纷“头脑风暴”,创意推出冰马骑士、人造月亮、冰面热气球、狂飙气垫船、索菲亚大教堂甜点、“一天一个花样”,满足游客的眼球和味蕾……

冰雪节启幕,新经济、新业态在这里拔节生长。从哈尔滨到“尔滨”,再到“滨”,吸引着各地旅行团带着好奇而来。

“哈尔滨绽放的雪花,是旅游业的繁花,表达了人们对消费复苏寄予的厚望。”1月5日,中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨开幕,中国旅游研究院院长戴斌有感而发:新时代旅游业要高质量发展,要推进文化和旅游在更深度、更高层次和更广范围融合。

眼下,雪花装点“冰城”,欢聚点燃热吻,隆冬方启。这座看得见文化、留得住游客的“冰城”,带着人们对美好生活的向往和追求,奏响新时代东北全面振兴的强音,融入中国式现代化的雄浑交响。

(新华社哈尔滨1月6日电)

冬天里的一把火,照出别样的东北

□新华社记者 金风 徐扬

这个冬天,东北有点“热”——南方游客争相似地涌到这里玩冰嬉雪,各地的文旅局长们使出洪荒之力招揽八方宾朋,社交媒体上关于东北的热乎新闻一个接一个……从哈尔滨到沈阳,东北大地在这个数九寒天点燃了“冬天里的一把火”。

东北火了,靠什么?有人开玩笑说,“不是欧洲去不起,是东北更有性价比”。吊饼馅、粘豆包、豆腐脑……七八元钱,暖暖的,饱饱的。大家喜欢这里的烟火气,透着朴实和真诚,用东北话说,“一点不拿人”。体验冰雪项目更是必须的,不少雪场一两元就能“拿雪”。到东北来,白天嗨逛,晚上撸串、泡澡,美美地休闲一天。刺激的冰雪、丰富的体验、亲民的价格、“被宠”的感觉,都是东北旅游被发现的原因所在。

东北火了,为什么?绝对不仅仅是便宜。“性价比”只是表象,这个冬天里的一把火,照出了东北的改变。从免费接送站到端上一杯暖茶,从呼吁酒店不涨价到严查出租车要价,东北所谓的“宠游客”,说到底就是不忽悠不能人,用真心换真心,把游客真正当成家里的客人。无论是旅游还是投资,东北都有被诟病的往事。其中既有“一颗老鼠屎坏了满锅汤”的无奈,也有“一锤子买卖”的短视。东北今天的火,是游客们对这片土地的深情点赞。

东北火了,人们也看到了与印象中不一样的东北。以前有点“硬”有点“冲”的“老大哥”,如今身段变软,嘴巴变甜,服务也上来了,这让人们相信:东北为了发展真的在变。东北有过骄傲过往也经历过低谷,现在面临的难题依然也不少。但百闻不如一见,许多游客零距离接触了东北,才发现这里的生活热气腾腾,大

城市的商业热热闹闹,街路上车水马龙。这背后是拨节生长的产业,渐渐壮大的企业,黑土地上有的是热情和生气,东北正一点一滴发生着变化。

东北火了,更要加油。网红干不好就是昙花一现。春夏秋冬,东北旅游都有看点和卖点,关键是捧出一颗真心做好服务。既不能上热中温下冷,也不能乍暖又寒,让游客寒了心冷了意。东北要乘势而上,服务水平要稳住并不断提高,还要持续推出新产品新创意。相信借着这冬天里的一把火,只要把大家伙想干事的劲头调动起来,撸起袖子干,甩开膀子拼,就一定能让人们看到一个奔着振兴去的更具活力的东北。

(新华社沈阳1月10日电)

新华时评



2023年12月31日,哈尔滨百年老街中央大街人头攒动。新华社记者 王建成摄