关于新闻记者应严守新闻真实性的探讨

□张兆琪

当今社会，信息来源广而杂，记者作为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，在进行新闻报道时必须将最真实的信息传达给受众，同时保证新闻的时效性，这是新闻记者理应恪守的准则。

但面对纷繁复杂的信息，一些新闻记者在进行新闻报道时，往往会受到来自外部环境和自身心态的影响，做出有悖职业准则的行为，造成新闻失实。我们应采取措施杜绝此类现象发生，提升新闻记者的专业技能和职业素养，将最真实的新闻带给受众，塑造媒体公信力。

一、新闻记者在新闻真实方面存在的问题

作为一名党媒记者，我始终坚守理想情怀、牢记职责使命，用笔和镜头去传播正能量，用爱心去帮助社会上需要帮助的人，担负起作为一名党媒记者的责任，讲好兴安故事，传播好兴安声音。但在多年的工作实践中，在编辑稿件或是浏览各大媒体的新闻时，偶尔会发现，如今一些新闻报道者在面对纷繁复杂的信息时，缺乏辨识度；面对诱惑时，缺乏抵抗力。这就导致部分新闻记者忽视职业准则，进行新闻报道时出现失实行为。主要表现在以下两个方面：

（一）新闻内容失实。作为一名新闻记者，应该恪守的最基本准则就是报道真实、客观的新闻事件。但是，目前有些新闻记者为了不当利益或者是为了吸引关注，进行虚假报道。在新媒体环境下，信息传播速度很快，一些新闻记者为了抢占头条，在未了解事实真相的情况下就开始大肆报道，甚至利用信息技术制造虚假图片、视频等，使新闻媒体的诚信度大打折扣，误导了民众认知。

（二）新闻标题不当。有的新闻记者为了吸引注意，使用夸张、吸引眼球的标题来吸引读者的注意，而这些标题的内容往往与实际情况不符，有时甚至是虚假的。这种行为被称为“标题党”，其目的在于通过制造噱头和吸引眼球来提高信息的关注度，从而获得利益。“标题党”的行为可能会导致读者或观众被误导，影响信息的真实性和客观性。

二、新闻记者如何确保新闻真实

在从事新闻工作中，如何保证新闻记者客观准确地报道新闻，向受众传播真实的消息呢？这就要求记者一定要不断提升自身的专业水平和职业素养，从而更好地应对新形势下的新闻宣传工作。

（一）加强职业道德修养，增强责任意识。作为一名从业多年的新闻记者，深知良好的职业素养和道德修养是做好新闻宣传的前提和保证，忽视道德修养的新闻工作者，就会在大是大非面前迷失方向。我国著名报人邹韬奋先生说：“记者，说到底，是社会的良心。”揭露真相，传播真理，是大众对记者的期许。为此，可以加大培训教育力度，也可以通过一些宣传片来普及新闻真实的重要性，让记者意识到自己的职责使命，从而提升职业道德修养，确保记者在采编一线采访时、在深入基层调研时，能够真实、客观地反映社会现实。

（二）加强学习武装，提高职业技能。新闻记者这个职业，归根结底是一个“杂家”。一个成功的记者，既要懂理论，又要会技术，这就要求记者必须时刻保持学习的心态。首先应该了解新闻行业的相关法律法规和职业准则，例如新闻伦理、版权法、隐私法等。其次，记者需要不断学习和提高自己的专业技能，包括采访技巧、写作能力、摄影技术等，这样才能更好地完成工作任务。另外，记者可以参与一些相关培训和教育课程，了解最新的新闻行业动态和技术，提高自己的专业素养。总之，新闻记者要做到积极转变思想，学习新的工作思路，由“要我学”转变为“我要学”，使新闻职业道德教育潜移默化地印在脑子中，时时刻刻地指导工作。

（三）加强新闻实践探索，把牢舆论导向。新闻记者在新闻实践和探索中，都应肩负起时代赋予的责任，在工作中不惧困难和艰辛，在实践中克服不足，提高自身的水平，充分发挥新闻的喉舌作用和舆论监督功能，肩负起时代赋予的责任，不断用道德修养来升华自己的职业品德，为提升新闻媒体公信力贡献一分力量。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

短视频新闻如何制作“出彩”标题

□徐嘉艺

在融媒体时代，由于“受众群体广泛、传播速度快、方式灵活”等特点的影响，受众对新闻稿件的标题提出了更高的要求。无论是对于传统媒体还是新媒体来说，好的新闻标题不仅能烘托和突出新闻主题，为新闻本身“添彩”，更能吸引读者的阅读兴趣。可以说，制作“出彩”的标题，对编辑和媒体本身来说，是一项非常重要的、不可忽视的工作。

标题要想出新出彩，最简单也最能吸引人的就是要体现出新闻中的事实。因此，一个好的新闻标题必须要言简意赅，具有较强的凝练性。例如标题《注意！兴安盟气象台发布列电、中小河流洪水山洪灾害预警》，该标题用事实说话，采访最新的数据、最新鲜的事实，具有很强的吸引力，读者一眼就能看出新闻内容重要性，这是2023年7月14日兴安盟气象台发布暴雨蓝色预警信号。期间，兴安日报抖音、快手等短视频账号共发布12条相关视频，总浏览量达130万次。其中，有朋友圈流传的视频，记者迅速核实地点，及时编辑发布；有记者实时拍摄的内容，记录下暴雨中坚守岗位的人们；也有天气预警、防汛提示等相关内容。兴安日报社在短视频打造的创意策划力、标题表达力、突破边界力上发力，以鲜明的产品风格特色和辨识度，赢得了良好的口碑。

这种以新闻事实为主的标题，往往具有朴素平实的特点，不刻意追求语言的华丽和遣词造句的技巧。例如《袁老，我们想您了》《丫蛋带你把快乐装进购物车＃新春走基层》等标题，不仅是新闻本身很有价值，也标出了事实，准确、直接反映出新闻中最重要的信息，成为吸引人眼球的亮点。

新闻媒体要做“正能量”短视频传播的引导者，让新闻的基调服从服务于党委和政府工作的大局，做大做强主题宣传，增强报道的亲和力、感染力，让党的方针、政策易于被群众所接受，乐于被群众所接受，标题就显得尤为重要。

视频标题核心简单来分析有两个作用，也是写视频标题重点参考的两个方向：一是让看到的用户进行点击视频，二是得到平台更多精准推荐。当我们从这两个角度去思考视频标题，基本上就涵盖了视频标题所有的作用。让看到的用户尽可能多地点击视频，然后再获得平台推荐，这样便会加速短视频爆款的诞生。

如何写出高点击量的标题，让更多的人观看？首先对抖音内容类型和特点进行分析，充分挖掘短视频标题区别于其他短视频标题的特性。寻找抖音用户群体的“痛点”，与用户群体达成情感上的共鸣。贴近实际、贴近生活、贴近群众是短视频持续发展的保障，优质的内容是取得竞争优势的唯一路径。贴近实际，就是要坚持一切从实际出发，适应用户的接受能力，说实话、鼓实劲、求实效；贴近生活，就是要以生活为源泉，忠实地表现和反映生活，丰富生活内容。紧跟生活变化的新节奏，传递生活变化的新信息，满足用户精神文化生活的新需求；贴近群众，就是要吸引用户广泛参与，重视用户多层次、多方面、多样化的精神文化需求。

现代社会网络信息技术发展迅速，网络信息技术的发展，也带动新媒体行业出现，并在新媒体环境下，衍生多个行业分支。其中，短视频拍摄，成为新媒体行业重要构成部分。基于目前新媒体环境加以分析，短视频标题，仍需结合时代的发展与社会热点，进行创新工作，才能弥补持续发展之中存在的不足之处，进而优化行业的发展与进步。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

短视频时代，如何掌握“黄金3秒”

□封玉霜

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿，较2022年12月增长1109万，互联网普及率达76.4%。其中，网络视频、短视频用户规模分别为10.44亿和10.26亿，分别占网民总体的96.8%和95.2%。中国业已形成庞大的互联网用户群体，产生巨大的网络使用需求，为短视频业态在近两年的高速发展提供了丰沃的土壤。

网络时代特别是数字化技术的出现，使图像占据绝对的统治地位，文字游移到后台，文化舞台被图像的灿烂色彩所占据。对主流媒体而言，借助短视频传递信息增强互动性、提升舆论引导力和公信力已经成为一种常规手段。越来越多的传统媒体借助短视频的优势，开拓媒体融合发展的新思路，吸引更多的用户群体，促进传统媒体的顺利转型。2019年以来，兴安日报社先后开通抖音、快手、视频号等短视频平台账号。其中，抖音、快手两大账号粉丝数量分别达到41万、20万。2023年，抖音、快手、视频号三个平台浏览量10万＋以上视频达到800多条。兴安日报社以短视频平台为重要阵地，挺进媒体深度融合的“新赛道”。

3秒能做些什么？

3秒钟，对短视频而言是一个十分重要的时间刻度，“黄金3秒”成为获得大流量的不二法门。视频的播放早期称之为“看视频”，如今则叫“刷视频”，一个“刷”字，既是动词又是拟声词，生动展现了短视频传播的频度和效率。在抖音、快手等短视频平台上，用户动动手指就能享受到刷之不尽的短视频“盛宴”，这让他们的耐心变得极度有限，如果一个短视频不能在前三秒内引发用户的兴趣与好奇，那么等待它的就只有被划走的命运。

“娓娓道来”不是短视频最好的信息表达方式，具有悬念性的、治愈力的、与用户日常生活关联度较高的，或者是有冲突感的信息，更能吸引用户观看的兴趣。兴安日报短视频账号在创作中选题范围非常广泛，涵盖时事新闻、趣味娱乐、奇闻逸事等，很多视频的开篇都会呈现给用户一些新鲜、有趣的前置信息。比如2023年兴安日报短视频账号发布的作品：《暴雨中外卖小哥“乘风破浪”送餐》，容易引发用户好奇心；《一袭红衣，白色骏马，齐峰走来的样子太酷了》《4200斤蟹宝宝迁入“新家”为600亩绿色水稻“代言”》，用大数据让用户忍不住一探究竟。这类被前置的信息不仅能让用户在3秒内就清晰地了解到看完这则视频能“收获”什么，建立起心理预期，同时也各有特色，能通过高诱惑力的信息迅速吸引用户注意。

打破“第四堵墙”，创作吸引眼球的短视频

“第四堵墙”(fourth wall)是一个戏剧术语，一般一个舞台的内景只有三面墙，面对观众席的那面在物理意义上不存在的“墙”，就被称为“第四堵墙”。打破“第四堵墙”是一种艺术手法，能让观众摆脱原有的沉浸式体验，从而起到提升内容戏剧性的效果。这种手法在舞台戏剧、影视作品、游戏里都能看到。

比如在视频的一开始，视频表演者就对着屏幕说“别划走”或者“等一等，听我说完”，这其实就是采用了打破“第四堵墙”的手法，直接与用户“对话”，通过打破用户沉浸式的观看来达到吸引用户注意力的目的。2023年7月14日，兴安日报抖音、快手账号上发布了《别划走！紧急提醒》，通过打破“第四堵墙”的方式冲上热搜，不仅传递新闻信息，更是提升公众的参与度，引发受众的共鸣。

随着短视频初始阶段娱乐休闲狂欢热潮的降温，用户使用短视频APP越来越趋于理性，短视频分享正在向专业化、垂直化方向拓展。根据2022年1月5日抖音发布的《2021抖音数据报告》，网友“旁听”高校公开课2021年总时长超过145万个小时，以一天上8节课、每堂课45分钟计算，相当于24万人在抖音上了一天课。其中，清华大学课程《生活中的经济学》成为2021年最受抖音网友欢迎的公开课直播，单场观看人数100万＋。

《兴安日报》作为兴安盟委机关报，始终牢记“党报姓党”“党报为民”。兴安日报短视频账号通过生产传播短视频新闻、引导用户互动讨论、制造热点话题等方式，在短视频平台主动为大众设置议程，使党媒的传播力、引导力、影响力和公信力进一步提升。2023年兴安日报视频号制作并发布了300多条知识科普型短视频，以“短”为特点，在有限的时间内，将知识点高度浓缩，形式活泼、有趣、生动，改变了以往知识普及晦涩难懂、枯燥乏味的局面，拉近了普通人与专业科学知识的距离，这类短视频热度越来越高，使全民科普成为可能。

“耳虫”音效为短视频“画龙点睛”

对于短视频而言，音效也是一个非常重要的元素。短视频平台上那些高流量的作品，往往离不开各种流行的音乐片段，也就是所谓的网红“神曲”。这些音乐因为出现的频率高，往往能形成“耳虫”效应，让这些音乐片段不由自主地反复在用户的脑海中播放。

当好的背景音乐服务于内容，与内容融为一体，能对产品起到画龙点睛的作用，让内容更饱满，主题更鲜明，也能更积极调动用户的情绪，熟悉的音乐或者卡点准确的音乐会给用户带来强烈的代入感，让他们沉浸其中。用户刷视频时听到这些“耳虫”音效时，就会形成条件反射，激发出一些特定的情绪，从而形成对内容的特定的期待。比如有的背景音乐自带喜剧效果，有的背景音乐自带治愈效果，视频一开始响起音乐时，用户就大概知道这则短视频的风格是什么，从而能迅速进入视频氛围。

随着智能手机普及、5G网络建设完善、信息传播关键技术瓶颈被突破，近年来视频传播异军突起。尤其是社会节奏不断加快，受众对超长信息产品容耐度越来越低，文图结合或是纯图产品已不能满足用户需要，在更短时间内获得更多有用、有趣信息，成为大众日常需求。新媒体时代下的短视频新闻也必将成为传统新闻媒体的重要发展领域，作为新闻媒体，一定要制作高质量的融媒体短视频新闻，抓住“黄金3秒”，创作出更高水平与更高质量的融媒体短视频新闻，为短视频制作的创新发展提供契机，并以此推动短视频制作的智能化、专业化、精准化、多元化发展。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

新闻摄影：捕捉真实与传达情感的视觉艺术

□赖志强

新闻摄影作为一种视觉传达方式，旨在捕捉真实事件，传达新闻信息，引发公众关注。新闻摄影是拍摄真实事件和传达情感方面的视觉艺术，分析其拍摄手法、技巧和表达方式，并选取典型案例进行说明。同时，新闻摄影作为视觉传达的重要形式，通过图像和文字的结合，快速、直观地传递新闻信息，引发公众关注。在媒体环境不断变化的今天，新闻摄影面临着新的挑战和机遇。如何通过拍摄真实事件和传达情感，展现新闻摄影的视觉艺术，成为当前新闻摄影研究的热点问题。

新闻摄影的拍摄技巧与视觉艺术

随着新媒体的兴起和媒体环境的变化，新闻摄影面临着诸多挑战。例如，信息传播的速度加快、图片质量的要求提高、公众审美疲劳等。这些挑战，要求新闻摄影师不断提升自身的专业素养和创新能力，以适应新的媒体环境。

拍摄真实事件的技巧：新闻摄影师需要具备敏锐的观察力，抓住新闻事件的瞬间，并通过合理的拍摄手法和技巧，如选择合适的角度、光线、焦点等，准确地表达新闻事件的背后故事和情感。例如，在拍摄突发事件时，摄影师需要快速捕捉现场氛围，通过合理的构图、焦点等元素，展现新闻事件的紧张感和真实性。

传达情感的技巧：情感是人类共有的特质，它能够连接人与人之间的心灵，使新闻报道更加深入人心。在新闻摄影中，摄影师需要通过捕捉人物情感、渲染背景环境、细节描写等方式，将情感巧妙地融入到画面中。例如，在拍摄灾难新闻时，摄影师需要通过展现受灾群众的悲伤、坚强与团结等情感元素，引发观众的共鸣和关注。

视觉艺术的表现形式：新闻摄影师需要结合新闻事件的题材和内容，运用合理的视觉艺术表现形式，如黑白色调的运用、构图的巧妙安排、光影的渲染等，增强画面的冲击力和感染力。例如，在拍摄政治新闻时，摄影师可以通过运用简洁、大气的视觉语言，展现政治场面的庄重感和权威性。

提升新闻摄影的艺术价值和社会影响力

创新拍摄手法与技巧：新闻摄影师需要不断探索新的拍摄手法和技巧，以适应不断变化的媒体环境和公众审美需求。例如，利用无人机拍摄高空视角的新闻照片、运用虚拟现实技术呈现沉浸式的新闻报道等。

强化社会责任意识：新闻摄影师需要积极关注社会热点问题，通过拍摄反映社会现象的作品，传递正能量价值观和社会责任感。同时，还需要关注环境保护、人权保障等议题，通过影像记录人类发展的历程。

加强国内交流与合作：通过开展及参加新闻摄影培训和研讨会，可以提高摄影师的技术水平和专业素养，同时也可以促进新闻摄影领域的学术交流和合作。新闻摄影师通常为不同的媒体机构工作，加强不同媒体间的联系与合作，可以促进新闻摄影的交流和共享，提高新闻摄影的整体水平；通过建立新闻摄影网站和数据库，可以提供更多的信息和资源，方便摄影师之间的交流和学习，同时也可以促进新闻摄影的传播和发展。加强国内交流与合作是新闻摄影发展的重要途径之一。通过建立各种平台和机制，可以促进新闻摄影师之间的交流与合作，提高新闻摄影的水平和发展。

培养专业素养与综合能力：新闻摄影师需要具备扎实的专业素养和综合能力才能应对不断变化的媒体环境和公众需求，包括敏锐的观察力、严谨的构图能力、熟练的拍摄技巧以及对新闻价值和公共利益的把握能力等。此外，还需要具备跨学科的知识储备如法律知识、心理学知识等以提高自身的综合素质。

注重图像质量和后期处理：高质量的新闻照片是提升新闻摄影艺术价值和社会影响力的关键所在，因此摄影师需要注重图像质量和后期处理，遵循行业规范和职业道德，保证图片的真实性和客观性；同时利用后期处理技术提高图片的质量和表现力，使其更具吸引力和说服力。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

新媒体记者和编辑如何塑造新闻“新面貌”

□管润

随着社交媒体、短视频平台等新媒体的快速发展，新媒体记者、编辑也面临着信息碎片化、传播速度加快等一系列挑战。新媒体记者、编辑如何塑造新闻报道“新面貌”，以有深度、有高度、有厚度的高品质新闻赢得读者的青睐，成为新媒体时代纸媒等传统媒体实现华丽转身的关键。

新媒体记者、编辑怎么做才能塑造新闻报道“新面貌”？首先，记者、编辑要主动策划和整合新闻。在新媒体时代下，一个好的新闻报道不仅需要吸引人的眼球，还需要有一系列的综合报道。所以记者、编辑需要主动对新闻事件进行策划和整合，这样才能创造出成功而有生命力的新闻报道。面对同一新闻事件，还要从多方面进行考虑，选择新颖的角度对新闻进行报道，这样才能吸引读者的眼球。其次，新媒体记者、编辑要学会适时转换角色，熟练掌握各种媒体的运用技巧。在采访过程中主动分析新闻事件在内容上是以文字为主还是图片或是视频报道更适合。现在的融合报道往往是多元的，通过对文字、图片、视频、音频的融合传播，让受众多渠道最大程度地了解新闻的内容。融合新闻报道对新媒体记者、编辑的能力提出更高层次的要求，只有立足自身优势，强化互联网思维，加强内容建设，推进与新媒体的深度融合，在精准、特色、深度、多元上下功夫，倾力打造纸媒和新媒体相结合的精品，才能塑造新闻报道“新面貌”。

一篇好的新闻报道，是从策划一个好的选题开始的。策划出一个好的选题，就像种下一颗优质种子，是能够结出丰硕果实的先决条件。新媒体记者、编辑都要有一双善于发现的“新闻眼”，始终保持对社会焦点新闻和百姓关注热点新闻的高度敏感性，把策划选题的切入点放在创新思维上，主动挖掘新闻背后的“新闻”，写出更有意义、更有影响的好新闻。例如2022年春节期间，为了致敬边防官兵，记者和编辑精心策划，来到位于大兴安岭深处、阿尔山地区的北部战区陆军某边防连三角山哨所，采用融合报道方式，采写出有深度的现场新闻《军嫂牌“团圆饺”，三角山上充满新春幸福“味道”》、影像专版《边防线上的年味儿》，以及活泼清新的短视频《军嫂来军营啦！内蒙古阿尔山某边防部队军嫂牌“团圆饺”，满满家的味道！》《一起来参观一下内蒙古阿尔山某边防部队的菜窖吧！》等系列作品，被搜狐视频、抖音、快手等平台转发，总浏览量达160万次。针对这次采访，记者和编辑通过提前策划、深入采访，生产出有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作，以更强的传播力、引导力、影响力、公信力，塑造了新闻报道“新面貌”，也在媒体融合的考验中锤炼了“脚力、眼力、脑力、笔力”。

对于新闻报道来说，策划好的选题只是第一步，优秀的报道一定是建立在成功的采访基础之上的。因此，记者必须深入基层一线，到新闻现场中去，到人民群众中去，见人见事，把握好采访的关键环节，从不同侧面、不同渠道深度挖掘。就如同打井一样，打深打透，才能见到清甜的甘泉。例如，《当五仁月饼遇上火龙果：团圆饼变“致富饼”》这篇发布在兴安日报官方微信平台的新闻报道，就是记者在跟随央视媒体拍摄纪录片时，发现这个新闻点，并及时策划挖掘“火龙果月饼”背后的新闻。在好的策划和新闻内容基础上，记者在写作语言上采取轻松、俏皮的文风，契合互联网传播语境，灵活结合视频、动图、海报等多媒体，形成视觉冲击力和持续影响力，令人耳目一新，产生“1+1＞2”的效果。

伴随着媒体融合脚步的加快，新媒体记者、编辑越来越意识到，强大的采编力量和优质的内容资源始终是新闻报道的核心竞争力，是主流新闻媒体融合发展的立身之本。媒体融合时代，如何在激烈的市场竞争中塑造新闻报道“新面貌”，是所有新闻从业者必须要考虑的问题。记者、编辑必须要保证编辑新闻的独特性、新颖性和深度，才会使新闻具有核心竞争力，因此记者、编辑应该更好地学会适应新媒体时代下的传播特点，从而达到有效报道新闻的目的。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

特价房源出售
捡漏价：3200元/m²
★东北亚义乌商贸城，12号楼1单元2101室，面积：141.86平方米
★东北亚义乌商贸城，12号楼2单元2101室，面积：141.86平方米
★东北亚义乌商贸城，13号楼1单元17B03室，面积：137.51平方米
★东北亚义乌商贸城，11号楼1单元17B01室，面积：190平方米
★金碧苑小区三期3号楼3单元701室，面积：144.04平方米
★金碧苑小区三期3号楼3单元1002室，面积：120.9平方米
抢购热线：15148968971 18404828855
广告