

# 出行畅 消费旺 暖意浓

## ——2023年春节黄金周盘点

□新华社记者 王雨箫 叶昊鸣 周圆 周晔 侯文坤 徐社

这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

**出行畅：国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力**

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App，注册账号、充值完毕之后，就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区，新能源车车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电车，满足长途



游客在天津古文化街游玩时留影 新华社记者 赵子硕 摄

出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小货车处和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

**消费旺：餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序**

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情

防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%，《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除臭马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的

红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

**暖意浓：展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆**

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味满满。问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界各地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

兔迎新春，神州大地以奋斗起笔。

眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

(新华社北京1月27日电)

# 2023年春节假期国内旅游出游3.08亿人次

新华社北京1月27日电(记者徐社)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次，平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免费。春节假期全国营业性演出共9400余场次，较2022年同比增长40.92%，比2019年增长22.5%。票房收入3.78亿元，观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节假期，各地举办丰富多样的文化和旅游活动，迎春氛围浓厚，受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色，激发夜间消费活力。

具体来看，全国铁路共发送旅客约5017.4万人次，公路共发送旅客约1.62亿人次，水路共发送旅客约486.8万人次，民航共发送旅客约900.6万人次。全国高速公路总流量约3.15亿辆次，其中小客车流量约3.06亿辆次。

新华社记者 叶昊鸣 樊曦)记者28日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到，2023年春节假期(1月21日至27日)，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。

# 突泉县：力争让“巴掌田”“鸡窝地”变身“整片田”“肥沃地”

(上接第一版)昔日一块块巴掌大、参差不齐的田地，被整理得错落有致，成了种植户竞相承包的“香饽饽”。

“这些田地以前零碎不平、排水也不畅通，现在灌排渠道、机械化道路都完善了，种田用工成本减少、粮食增收，老百姓种庄稼更有奔头了。”宝石镇宝合村村民王震说。

据了解，高标准农田项目建设完成后，将实现节水、节电、节省人工、减肥、减药、减少病虫害的目标，有效破解原有耕地面积小、不

# 扎赉特旗处置批而未供、闲置土地完成率达168.3%

(上接第一版)加大工作创新，对批而未供土地根据土地成因逐宗分析，逐块上图入库，由传统的台账管理转为空间数据库系统化管理，搭建数据库，全面摸清底数，建立项目分类清单，为大起底工作提供了有力的技术保障，从而精准施策，加快土地供应、核销批文、完善供地手续等，有效消化处置批而未供、闲置土地。同时，加强源头防范和预警提醒，做到问题“早发现”、风险“早预防”，避免出现“边清边增、账面闲置”的情况。

此外，2022年度自然资源部下达扎赉特旗增存挂钩批而未供土地处置任务111.68公顷，自治区下发达批而未供大起底任务71.56公顷，兴安盟下发“十四五”期间大起底闲置土地处置任务2.49公顷，目前已全部处置完成。

“通过全旗批而未供、闲置土地大起底行动，进一步盘活了土地资源，提升了土地资源利用效率和建设用地节约集约利用效率。”扎赉特旗自然资源局局长史进福说，扎赉特旗将持续发力，对照问题找差距、履职到位抓落实，统筹推进各项任务落到实处，真正让“沉睡”的土地资源动起来、活起来，最大限度发挥土地资源的价值，持续为乡村振兴、招商引资、产业发展、项目建设等高效推进“腾出发展空间”，为全旗高质量发展“保驾护航”。

# 兴安盟：营商环境有温度 招商引资有热度

美科技有限公司董事长杨树发说。高质量的项目要有高质量的营商环境做保障，兴安盟坚持用优化升级营商环境来写好招商“后半篇文章”。通过成立由盟委书记任组长的优化营商环境领导小组，统筹推进各项举措落地见效，让政务服务更加高效便捷，要素保障更加坚实有力，法治监管环境更加健全规范，创新创业环境更加包容开放。

眼下，在兴安盟苏木乡镇便民服务中心可直接办理政务服务497项，企业开办办理环节已压减到1个，时间压缩至0.5个工作日，“一网通办”网上可办率和全程网办率分别达到99.92%、95.5%，并率先在全区实现新增工业用地“标准地”和“拿地即开工”同步实施。

为了更好地服务市场主体，兴安盟还在“线上”通过“蒙企通”民营企业综合服务平台高效解决市场主体提出问题诉求，办结率达100%。在“线下”开展党政机关干部职工定向服务市场主体工作，开展“进企纾困”“助企纾困”专项活动，全盟2.8万名干部服务7.6万家市场主体。

兴安盟严格落实助企纾困政策，推动企业创新发展，全盟市场主体数量呈现逆势增长良好态势。截至2022年底，兴安盟市场主体145177户，同比增加8967户，同比增长6.58%。民营经济增加值215.87亿元，增速6%，占GDP比重57%。全年

累计退税减税降费25.08亿元，惠及市场主体3.5万余户。

总结过往，“成绩单”令人振奋；展望未来，“任务书”催人奋进。“我们按照自治区有关要求，结合全盟经济发展态势，2023年全盟招商引资预计到位资金和增长率分别达到155亿元、15%以上。”兴安盟区域经济合作局局长牛源表示，下一步要与11家驻外区域经济合作联络处重新修订、签署合作协议，增加项目落地奖励条款，形成鲜明成果导向。与此同时严把项目“入库关”，动态储备100个左右带动能力强、产业链条长、科技含量高的大项目、好项目，确保储备项目“签约即可落地”，切实提高储备项目转化率。

布施行，为构建科学合理的助企项目管理制度，健全完善的颁发授予机制、顺畅有序的供应保障机制、权威高效的使用监督机制，规范军队助企管理工作，提供了制度保障。

(上接第一版)内蒙古兴安美科技有限公司在落户的同时还充当了牵线搭桥角色，把自己的经验向合作客户分享，陆续协助引入了5家配套企业，涉及投资金额17.35亿元，其中2家企业整体搬迁落户兴安。特别是极铸工业机器人及工业自动化装备生产基地项目，已列入自治区重点项目范畴，在盟内实现了精密装备制造产业的链式突破和突围。

“无论是在营商环境还是项目建设方面，兴安盟对企业进驻的支持力度都很大。在企业发展的同时，我们也希望有更多的伙伴企业进驻兴安盟，于是我就把自己的经验向合作客户们分享，介绍大家来兴安盟落户‘抱团’发展。”内蒙古兴安

(上接第一版)内容设置覆盖功勋荣誉表彰、岗位贡献和服役奉献，样式呈现注重色彩搭配协调美观，体现全局性、整体性、协调性；坚持官兵一致，不论军官士兵，不论职位

高低一律以获得荣誉、服役奉献授予勋章和确定勋表佩戴排数和数量，充分彰显荣誉面前官兵一致人人平等；坚持继承创新，既注重传承我军光荣历史传统，汲取我军勋奖制

度有益经验，大量运用我军红色基因元素，又积极适应新的形势任务创新发展，构建更加富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求的军人勋表制度。《规定》的

### 特价抵账楼房出售

金碧苑小区三期,3号楼3单元1002室,面积:120.9平方米,户型好面积佳价格美。  
抢购热线:18404828855  
8885678 广告

### 特价抵账楼房出售

金碧苑小区三期,3号楼3单元701室,面积:144.04平方米,户型好面积佳价格美。  
抢购热线:18404828855  
8885678 广告

### 特价抵账楼房出售

东北亚义乌国际商贸城,12号楼1单元2101室,面积:141.86平方米,户型好面积佳价格美。  
抢购热线:18404828855  
8885678 广告

### 拍卖公告

中国拍卖行业A级企业  
受委托拍卖下列标的:  
1.蒙F0588警,别克轿车,09年7月登记,起拍价:0.4万元。  
2.蒙F0525警,尼桑小客车,10年9月登记,起拍价:0.51万元。  
3.蒙F0509警,雅阁轿车,11年9月登记,起拍价:0.74万元(大架号和发动机号不符,不保过户)。  
4.蒙F0550警,桑塔纳轿车,13年4月登记,起拍价:0.44万元。  
5.蒙F0529警,捷达轿车,10年9月登记,起拍价:0.27万元。  
展示及报名时间:从即日起至拍卖会前一日止  
展示地点:标的所在地  
报名及拍卖地点:乌兰浩特市胜利街顺达综合楼2单元301  
拍卖时间:2023年2月8日上午10点整  
联系电话:8238220 15804828855 13948259977  
兴安盟新岸拍卖有限责任公司  
2023年1月30日

### 特价抵账楼房出售

金碧苑小区三期,1号楼1单元702室,面积:146.35平方米,户型好面积佳价格美。  
抢购热线:18404828855  
8885678 广告

### 特价抵账楼房出售

金碧苑小区三期,2号楼1单元1602室,面积:146.35平方米,户型好面积佳价格美。  
抢购热线:18404828855  
8885678 广告

### 特价抵账楼房出售

东北亚义乌国际商贸城,13号楼1单元17B03室,面积:137.51平方米,户型好面积佳价格美。  
抢购热线:18404828855  
8885678 广告