

●责任编辑：张伊 ●编辑：王越 ●电话：8877262
●复审：佟玉强 ●校对：刘艳辉 ●电脑制作：杨雪

永远跟党走 奋力书写“赶考”路上的新答卷

□徐卫奇

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。“赶考”无止境，奋斗无穷期。面对新时代新征程的新任务新要求，我们要牢记习近平总书记殷切嘱托，矢志不渝、笃行不怠，奋力书写“赶考”路上的新答卷。

一、坚强核心领航掌舵，真理光芒凝聚人心，新时代新征程书写新历史

党的二十大报告指出，“中国共产党已走过百年奋斗历程。我们党立志于中华民族千秋伟业，致力于人类和平与发展崇高事业，责任无比重大，使命无上光荣。”

过去五年，我们党团结带领人民，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。新的伟大斗争之能够取得新的伟大成就，首先得益于我们创立了新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，归根到底

是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。新的征程上，我们要坚决拥护“两个确立”，坚定做到“两个维护”，矢志不移推进马克思主义中国化时代化，努力使中国特色社会主义在全面建设社会主义现代化国家进程中展现更加强大、更有说服力的真理力量。

二、时代伟业载入史册，砥砺奋进不辱使命，为满足人民更高需求不懈奋斗

党的二十大报告指出，“为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。”

行政审批和政务服务部门要始终立足优化行政审批和政务服务职责使命，聚焦“全盟经济高质量发展跨越式发展”，找准切入点着力点，借势借机借力推进工作。一要全力打好“放管服”改革的组合拳，提升政务服务质效。要强化系统思维，加强部门协作，形成工作合力，确保各项改革任务落地见效。要进一步巩固“四办”工作成果。“一网办”方面：强化政务数据归集，提升“一网办”水平；“掌上办”方面：利用“线上+线下”双渠道，加大

“蒙速办”APP推广使用力度；“一次办”方面：全力推行“一份办事指南、一张申请表单、一套申请材料、完成多项审批”的运作模式；“帮您办”方面：实行分工协作，上下联动、关口前移，“商会会审”“联审联批”主动帮办代办，形成由“企业跑”变“政府跑”的新型工作模式。二要立足工作本职，优化营商环境。进一步优化审批流程、缩短审批时限。全面推行政务服务“一窗受理、集成服务”改革，推行“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”审批服务模式。最大限度减材料、减环节、减时限、减跑动，创新服务模式、提升服务效能，打通企业和群众办事的“堵点”，实现“最多跑一次”目标。三要持续推进政务公开工作。抓好政策解读和回应关切。主动解疑释惑，及时准确传递权威信息和政策意图，提振市场信心，积极回应社会关切，着力提升解读回应的权威性和针对性。不断完善沟通协调机制，确保政策性文件“应解读、尽解读”，保障人民群众享有知情权。

三、美好前景昭示未来，赶考征程激励人心，为中华民族伟大复兴而奋斗

党的二十大报告指出，“牢记空谈误国、

实干兴邦，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！”

伟大事业砥砺伟大精神，伟大精神引领伟大事业。要紧紧围绕推进职能转变，坚持把简政放权、放管结合、优化服务作为优化营商环境的重要抓手，以“一体化政务服务”“12345政务服务便民热线”等平台为依托，通过开展“电子证照改革”“容缺受理服务”“延时服务”“预约服务”等一系列利企便民举措，不断提升企业群众政务服务满意度，把阳光政务服务照进企业和群众心里，以实际行动践行以人民为中心的发展理念，助力全盟经济社会又好又快发展。

“红日初升、其道大光”。党的二十大是一轮红日，是一座丰碑，是指引新时代中国特色社会主义乘风破浪顺利远航的灯塔。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，以更加自觉的行动、更加有力的举措、更加开放的胸怀，不断夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

（作者为兴安盟行政审批和政务服务局党组书记、局长）

走出文艺赋能乡村振兴的兴安路径

——“文化村长”助力乡村振兴的阐释与调研

□王凤华

党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴。作为国家战略，推进乡村振兴是一个庞大的系统工程，而文化振兴是非常重要的一个支撑，既要塑形，也要铸魂。乡村文化以其独特的社会意义和精神价值必将成为未来乡村振兴战略的原动力。因此，在国家大力实施乡村振兴战略的背景下，培育文明乡风，建设美丽宜居乡村、业兴人和的社会主义新农村，以文化艺术助力乡村振兴具有重大意义。

文化艺术助力乡村振兴有利于延续和传承中华优秀传统文化。乡村文化艺术深植于中国大地，随着历史的变迁与沉淀，留下了丰厚的历史文化宝藏，同时在社会的发展中又不断创新，形成了许多富有浓郁地域特色的乡土文艺。各类文艺以其独特的表达方式，传播着中华文化的文脉。一部好的作品，一段动人的故事，以及一种贴心的民俗除了其本体的感染力、技艺的娴熟性、文化内涵上也总是贴近民众接地气，让人深刻体会到文化渊源、明白做人做事的道理，甚至影响一个地方的生活形态和社会风俗，引导人们向往信仰之美、心灵之美、崇高之美，提升整个民族的精神境界。文艺助力乡村振兴，对于维系民族精神、弘扬优良品德、传播主流价值体系，具有不可估量的重要意义。

文化艺术助力乡村振兴有利于乡村产业结构的转型升级和可持续发展。“看得见山，望得见水，记得住乡愁”。这是人们对美好生活的共同愿望，也是乡村振兴战略的目标所在。乡村振兴不仅在“形”，更应在“魂”。随着新时代的发展，乡村发展与文化艺术建立了更为紧密而积极的互动关系。乡村文化的保护与传承为乡村振兴提供了传承文化基因的有效路径，同时为文化语境下的乡村发展提供了优化产业结构、寻求文化认同、共筑“美丽乡村”的战略基础，更是加速乡村转型

发展、产业升级的新引擎。

文化艺术助力乡村振兴有利于激发乡村振兴主体的精神动力。乡村振兴，既要发展产业、壮大经济，更要激活文化、提振精神，两者缺一不可、不可偏废。文化艺术助力乡村振兴有利于提升乡村主体的文化素养、道德情操、认知能力，可以促动他们从被动参与乡村建设到主动投入乡村振兴，由此产生积极的内生动力推进乡村振兴。因此，乡村文化振兴将成为未来乡村发展的重要驱动力。

文化艺术为乡村全面振兴铸魂应从两个方面着力：

一是通过乡土文化保护、利用等工作，深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，继承发扬优良传统，从从这个角度讲，广大文艺工作者在乡村留下的印记、作品，被贴上乡土社会标签的民间文艺等都是值得挖掘和利用的文化宝藏，它们在加强农村思想道德建设和公共文化建设方面的价值应当引起重视。

二是通过文化教育、文艺滋养等以文化人、以文育人，以社会主义核心价值观为引领，弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象，为乡村振兴注入精神能量。首先要利用乡村活动中心、乡村文化广场等文化基础设施，丰富群众文化活动，为广大农民提供高质量的精神营养，用潜移默化的力量提振群众的思想境界和精神状态；其次要利用送戏下乡、送欢乐下基层等文艺惠民演出，送文化、“种”文化，让群众在视听享受中接受新思想、新理念、新观念的洗礼。

2020年，内蒙古自治区被中国文联确定为全国“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务试点省份，兴安盟文联充分认识到该项目在助力乡村振兴中的深远意义，敏

锐地捕捉机遇，积极借鉴中国文联在全国推广的模式和经验，借助国家、省、市、县、乡、村“六级联动”的优势，以“文化村长”助力乡村文化振兴的形式，将自治区开展的“我们的美好生活”新时代文明实践文艺志愿服务活动落地兴安盟，走出了文艺赋能乡村振兴的兴安路径。

以“六级联动”为半径，画出最美“同心圆”。自启动“文化村长”工作以来，借助“六级联动”的优势，累计开展理论宣讲783次、逐梦乡村·我们的舞台文艺演出567场次，组织开展文艺志愿服务活动2000余次，挖掘培育各类本土乡村文艺人才5361人，组建村级文艺团队578个，丰富多彩的文化活动惠及农牧民群众百万人次，以文艺的方式把党的思想理论政策宣传到基层，把铸牢中华民族共同体意识浸润到百姓心间，不仅有效提升了基层群众的参与感、获得感、幸福感，更坚定了感恩思、听党话、跟党走信念。

领头雁飞进村嘎查，为乡村发展凝心聚力。“文化村长”们组织广大村民开展村歌录制、村舞排演、MV拍摄制作、网红地打卡、视频拜年等工作，并通过人气热度宣传推广广电（嘎查）旅游产业、非遗文化和农副 products 等，实现文化艺术与乡村产业发展的深度融合，特别是最美文艺志愿者乌兰图雅、呼斯楞、李德戈景、齐峰、天骏等深受群众喜爱的正能量偶像，极大激发了农牧民群众参与文化活动的热情，有力促进了当地旅游产业发展和农副 products 热销，受到了人民群众的欢迎。

用文化唱响生活，撑起属于人民群众的大舞台。为了打造形成民俗风情与产业特色突出、个性语言鲜明的乡村文化，“文化村长”们用文化唱响生活，撑起属于人民群众的大舞台。四胡演奏家阿古拉老师为胡格吉勒图嘎查群众带来了四胡、好来宝、叙事民歌等非遗文化课。“95后”“文化村长”刘丽为全国文明村巴彦敖包嘎查撰写村赋，组织志愿者绘制文化墙，致力让嘎查“气质”“颜值”双提

升。科右中旗舞蹈协会主席海鸽在巴彦乌拉嘎查办起舞蹈班，带领广大人民群众舞动新生活。书法家岂梦炜、杨广志带领柳树川村农民书法爱好者学习二十大精神、书写二十大金句，当好践行二十大精神的宣传员。“逐梦乡村·我们的舞台”农牧民文艺演出活动把乌兰牧骑送到家门口，老百姓从观众变身为主角，人人参与其中，乐在其中。

用喜闻乐见的作品，引领百姓健康精神生活。“文化村长”行动组织创作出大量接地气、传得开、留得下的优秀作品。目前，共计创作村歌60首、村舞306支，村“明星”画像89幅，书写家训千余幅，拍摄微笑照片5100张，美化墙绘9500米。其中《曙光美好家园》《我爱我家代钦塔拉》《幸福柳柳川》等村歌深受农牧民群众喜爱。有的村成立了合唱团，编排了广场舞，拍摄了小视频，在朋友圈广泛传播。情景剧《三缺一》是由海力森嘎查村民参与表演拍摄完成的，展现了村民们被健康向上的文艺活动带动引领从而摒弃陋习的真实情境。这些沾泥土、带露珠的乡村主题文艺作品，用“文艺+身边故事”让群众在新时代文明实践文艺志愿服务活动中“唱主角”，提升了乡村文化话语权，增强了农牧民对乡村文化的认同感和自信心。

“文化村长”行动成为有知名度和影响力的文艺志愿服务品牌，温润了乡村文化内涵，提振了百姓“精气神”，极大地丰富了人民群众的精神文化生活，激发了农村发展的内生动力。如今，越来越多的文艺工作者主动奔赴四面八方，走进乡村火热生活，把镜头和笔触对准美丽乡村，用不同的文艺形式反映山乡巨变、乡村新貌，展现乡村振兴过程中万众一心向未来的昂扬斗志，展现百姓满满的收获感和幸福感，并在此过程中催生新的社会动力，文化艺术在全面推进乡村振兴过程中将会发挥越来越重要的作用。

（作者为兴安盟文联主席）

搞好调查研究需要掌握科学的方法技巧

□哈斯巴根

党的二十大报告提出，“弘扬党的光荣传统和优良作风，促进党员干部特别是领导干部带头深入调查研究，扑下身子干实事、谋实招、求实效。”调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》指出，党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。搞好调查研究，掌握科学的方法技巧很重要，重点是调研前要做好充分准备，调研中要做到认真深入，调研后要形成高质量的研究成果并注重转化运用。

一、调研前要做好充分准备

首先，要选准调研课题。调研的目的是通过发现问题和分析问题，最终解决问题，因此调研课题的选择要奔着问题去。那么，调研应该抓住哪些问题呢？《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中提出，各级党委（党组）要立足职能职责，围绕做好事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研，突出重点、直击要害，结合实际确定调研内容，并明确了12个方面的内容。盟委办公室印发的《关于在全盟大兴调查研究的实施方案》又将中央确定的调研内容细化为48个具体内容，并要求紧扣中央和自治区党委的决策部署，根据盟委扩大会议精神、盟委的工作要点和全盟“三本清单”，立足职责任务，在“三稳五进”“七个如何”“十个方面重点任务”等方面科学选定调研课题。在以上广泛的范围之内，要选出领导关心、社会关注、群众关切的调研课题，这是搞好调研的第一关棋。

其次，要做好调研设计。通过查阅文献资料，学习有关理论、方法和过去的研究成果，研究有关政策文件、经典文章、领导讲话，了解调查对象及区域的政治、经济、历史、地理、文化等，做到心中有数。调研既要有“规定路线”，更要有“自选动作”，把蹲点调研作为“解剖麻雀”、破解难题、探索试验的最佳方法，蹲上几天，把事情的真相和全貌调查清楚，把问题的本质和规律把握准确，把解决问题的思路和对策研究透彻。再次，要拟定调研方案。科学规范的调研方案应包括调研目的、指导思想、基本原则、具体对象、研究设计、主要方法、时间安排、参加人员、调研工具、经费预算、成果形式、转化方式、效果反馈、督查评估等方面的内容。调研方法是方案的重要组成部分，主要有实地观察法、访谈调查法、会议调查法、问卷调查法、抽样调查法、典型调查法、统计调查法、文献调查法等，具体工作中不应拘泥于某种特定方法，而是相互配合、灵活运用。

二、调研中要做到认真深入

首先，要带着问题调研。坚持问题导向，带着问题去调查，奔着问题去研究，到基层找办法，找群众求答案。如何解决群众诉求？如何破解基层难题？如何推动高质量发展？对此，各级党委政府已经出台了许多的政策措施，这些政策措施能不能落到实处，在落实过程中遇到什么问题，基层诉求能不能得到回应，这些问题就需要通过调研来解决。带着问题调研，要迈开步子，走出屋子，走向田间地头，走到草场牧包，深入基层、深入一线、深入群众，实实在在地去调研，而不能只局限于上网看、听汇报、看材料。带着问题调研，要提前做好准备，把需要了解的情况、解决的问题、聚焦的重点、小事前列好清单，确保每一次调研都能落细落小落实。其次，要带着感情调研。“价值中立”是衡量调研者素质的一个重要标准，

是确保调查结果客观公正的重要保证。比如，问卷设计不能带有引导、歧视等感情色彩，访谈者的问话要妥当、合理、有效等。在实地观察中，调研者不应将个人情感因素施与调查对象，要坚持实事求是的态度，按照科学的调研方法来收集资料、了解信息，确保研究结果的真实性、公正性、有效性。“价值中立”不是没有感情，而是更深层次的感情，调研者带着感情工作，就会克服一切困难，把事情真相弄清楚，把问题搞明白，把对策找到位。调查研究是检验干部是否“敢于担当”的重要标尺，比如调研者是否对党 and 人民忠诚、是否对党和人民充满感情、是否以党和人民高度负责的态度去做调研，结果会截然不同。再次，要带回翔实资料。一次调研的成功与否，与掌握资料的多少直接相关，而获取资料的多少又与调研的深度和广度紧密关联。要写出一篇高质量调研报告，资料收集是最基础的工作，因此要通过多层次、多方位、多渠道调查，注重调查方法的多样性、调查对象的广泛性，设计各种类型的问题，了解不同层次的声音，掌握大量翔实的资料，从而避免以点代面、以偏概全。

三、调研后要注重成果转化

首先，要认真思考谋划。问题是什么？为什么？怎么看？怎么办？这些思考始终贯穿整个调研过程。调研结束后，对原来的问题假设会有新的思考和想法。根据调研课题和调研过程，进一步思考调研方法是否恰当，现有的素材质量如何，能否支撑和反映课题的需要，情况现状是否清楚，问题是否明晰，是否需要补充调查等，并采取针对性措施加以完善。其次，要进行深入研究。深入研究，关键在“细”，就是细致、细心、细化，把脉问诊、解剖麻雀，运用党的创新理论梳理问题、排查难题。研究要抓重点、找典型，锲而不舍、刨根究底，理论结合实践，围绕问题研以致用，所谓

“文可载道，以用为贵”。研究问题时站位要高，超出一时一事的狭隘眼界，既要看到潮流趋势和特征全貌，又要看到萌芽性、倾向性、潜在性问题。面对丰富翔实的调研材料，要综合运用多种辩证思维方法，精心分析、细致研究，由分散到系统、由具体到理性、由个别到一般、由片面到全面、由感性到抽象，反映问题的本质和规律，找到解决问题的办法和路径。再次，要形成精品成果。调研成果主要指形成调研报告及转化运用、服务决策过程。要围绕发挥调研报告的总结经验、揭示问题、研究工作、服务决策等作用撰写调研报告。调研报告种类很多，其中主要有理论研究型、解决问题型、总结经验型等，要根据调研目的精准选择其中的某一个种类。调研报告的结构包括标题、前言、正文、结尾和落款，其中正文是调研报告的主体，正文的框架可分为“情况——问题——建议”“具体做法——成果——经验启示”“问题——原因——意见或建议”“事件过程——事件性质结论——处理意见”等结构，要根据调研报告的实际情况精准选择其中的某一个框架结构拟定调研提纲。起草调研报告是对提纲的细化和升华的过程，要从实际需要出发选用语言、标点符号和表达方法，灵活划分段落，叙议夹议，既有事实陈述，又有理论高度，坚持定性分析与定量分析相结合，做到结构科学、文字规范、通俗易懂，并正确使用数字、图表、专业名词术语等。调研要达到解决问题的目的，必须做好“后半篇文章”，统筹当前和长远，总结调研中的有效做法和成功经验，将指导性、操作性强的意见建议转化为推动高质量发展的工作思路、政策措施和实践成果，并加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查回访和跟踪问效，注意发现和解决新的问题，把调研发现的问题解决彻底。

【作者单位：盟委政研室（改革办）】

□刘志强

兴安盟供销社系统持续深化供销合作社综合改革，着力推动供销合作社高质量发展，在乡村振兴中找准切入点和落脚点，着力打造“一个平台、六个板块”（即一个智慧供销平台，农副产品生产加工销售、农资保供、城乡日用品供应、再生资源回收利用、社会化服务、农村金融等六大经营板块）的运营结构，切实在全盟乡村振兴中发挥供销合作社积极作用，取得了显著的成效。未来三到五年，兴安盟供销社将紧扣“五大任务”总体要求，全面加强自身建设，发挥供销合作社组织网络优势，助力兴安盟国家畜产品生产基地及国家级现代畜牧业试验区建设，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带，在服务乡村振兴、推动全盟经济高质量发展中彰显供销合作社价值。

一、以提高基层组织化程度、密切与农牧民利益联结为根本，壮大新型农业经营主体力量，助力乡村组织振兴

基层组织强不强事关国家基层稳定，事关农村发展大局，建强组织是乡村振兴的重要内容之一。兴安盟供销社坚持以夯基层、打基础、强联结为目标，推动基层社、农村综合服务社、农牧民专业合作社队伍不断壮大，规模不断扩大、服务内容不断丰富、经营管理不断规范。一是夯实供销社系统基层组织根基。强化基层社、综合服务社的合作经济属性，加强“三社”建设，建设一批具有较强市场竞争能力和为农牧服务能力的基层社标杆社和综合服务社四星级社。通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式培育一批带动力强的农牧民专业合作社示范社，探索推进基层社与农牧民专业合作社深度融合、一体化发展路径。二是开展“三位一体”综合合作。因地制宜推动供销合作社与农牧民专业合作社等新型农业经营主体、金融机构加强服务体系共建、涉农业务融合，形成以流通为主导、生产为基础、金融为支撑的综合协同服务体系机制，奠定综合为农服务中心要素基础。三是强化与农牧民利益联结。完善基层社“三会”制度，扩大农牧民社员进入监事会的比例，建立股权分红、盈利返还机制，引导农民社员参与基层社经营管理活动，逐步构建利益共同体。依托村“两委”，以“党建带社建，村社共建”方式建立村“两委”与基层供销社、农牧民专业合作社等各类服务主体之间的产权联结和利益分配机制，鼓励村“两委”、综合服务社和农牧民专业合作社多方出资筹建村级基层供销社，壮大力量服务乡村振兴。

二、以建设保供种养基地、开展农牧业社会化服务为主线，服务农牧民生产生活，助力乡村农业振兴

服务“三农三牧”是全系统开展工作的根本宗旨，参与和服务乡村振兴是当前我们各项工作的出发点和落脚点，全盟供销合作社系统要时刻牢记，推动农资下乡、力量下移，在农牧区工作中敢于作为有所作为。一是建设粮食、牲畜、蔬菜等种养基地。以领创办专业合作社为着力点，以种植大户、养殖户为龙头，带动辐射小农户，建立保供种养基地，施行统种、统养、统收、统销，抱团取暖形成发展合力。同时，进一步配齐建强各环节服务能力，整合社会资源，争取项目支持，进一步强化系统助农、保供能力。二是完善农资供应体系。发挥农资供应联盟优势，以系统农资企业为支撑、县城为枢纽、乡镇基层社为重点、村级为终端，搭建县域农资流通服务网络体系。通过供销社系统农资龙头企业改造或新建农资配送中心，进一步提升县域农资应急保供和余缺调剂能力，让农民更直接地感受到供销社提供的农资供应服务。通过基层农资经营企业深入村屯了解农民的用肥需求，引导农民增施有机肥、液态肥，扩大测土配方施肥面积，提高肥料利用效率。三是优化为农牧服务方式。从旗县市层面推进联合合作协同机制，搭建县域服务中心，建设专业化、职业化服务队伍，提供标准化、科学化农牧业社会化服务。重点依托系统内各类托管服务主体，为农牧民专业合作社、家庭农牧场、小农户提供关键环节或全程土地（草牧场）托管服务。开展配方施肥、防除统治、农机作业、收储加工等农业生产服务，不断提升规模化专业化服务水平。

三、以建设物流配送体系、搭建智慧供销平台为抓手，畅通农畜产品销售渠道，助力乡村产业振兴

在乡村振兴中，供销合作社要发挥系统优势，聚焦服务农村牧区流通，把握流通变革趋势，顺应流通发展规律，不断提升流通服务水平，为农畜产品销售铺好路引好流，助力农村牧区产业发展。一是提高仓储能力。各级供销合作社要以社有企业为主体，加大开放办社力度，强化与社有企业合作，大力开展基础设施建设，重点建设日用消费品、农资、农副产品等各类仓储库，平时可作为产地库或者转运库，特殊时期可用为应急储备。二是建立流通网络体系。谋划建设盟旗两级供销合作社集采集配中心，不断创新农畜产品流通方式，以企业订单形式与基层社合作，企业提供种养殖技术支持，农户集中供货，由集配中心对接市场主体和消费者，带动农资、日用消费品下行，农畜产品上行，实现双向流通。进一步加强与邮政快递业合作，提高物流配送的规模效益，提供强有力的线下物流支撑，构建全盟范围内功能完善的流通信息网络服务平台。同步建设标准化仓储保鲜冷链物流设施，逐步搭建起以旗县市为枢纽、苏木乡镇为节点、嘎查村为终端的区域性冷链物流配送体系。三是建设供销社数字化平台。以全盟供销合作社资源为依托，整合全系统信息资源综合数据库，搭建网上为农服务平台，重点提供农副产品生产加工销售、农资保供、日用消费品供应、再生资源回收利用、农业社会化服务及农村金融等六大类服务，实现信息互通、运转高效、整体智治的服务运营模式。让农牧户体验种——收——销的一体化服务，促进农牧户增收，助力农牧业产业化发展。

（作者为兴安盟供销社党组书记、主任）

全链条强化供销合作社平台体系建设 在参与和服务乡村振兴中彰显价值