地方党报创新新闻报道的思考

□许文军

在媒体融合发展的当下，传统纸媒面临着前所未有的压力和挑战。作为地市级党报，如何更好地应对媒体格局和舆论生态深刻变化带来的新挑战？《兴安日报》持续焕新，并以优质的内容供给、清新的亲民文风、大气的版面风格，形神兼备向“新”而行迈向融媒时代，让党报的旗帜高高飘扬在舆论场上。

地市党报面临的挑战和不足

内容形式的多样化需求。传统纸媒以文字报道为主，然而，读者群体往往在获取新闻信息时追求多元化、多媒体的形式。视频、图文、互动性强的内容更容易引起读者的兴趣，而传统纸媒在这方面的表现相对较为单一。读者对新闻产品的多样化需求，使得传统媒体需要不断创新，增加多元化的内容形式，以更好地适应读者的阅读习惯和获取信息的方式。

社交媒体的崛起。社交媒体平台已成为信息传播的重要渠道之一，读者通过社交媒体获取新闻已经成为一种常见的行为。然而，这也使得新闻的传播途径变得更加复杂。很多读者在社交媒体上通过朋友圈、分享、评论等方式获取信息，形成了一个庞大的信息传播网络。传统纸媒需要积极拓展在社交媒体上的存在，提高新闻在社交媒体上的曝光度，以争夺更多的读者关注。

融媒背景下党报内容要呈现创新

坚持“三贴近”，树立亲民意识。从事新闻工作，必须贴近实际、贴近生活、贴近群众。把版面留给群众，把镜头对准基层，突出群众的主体地位，这是时代的召唤，也是受众对党报提出的新要求。作为党报新闻工作者，必须改变传统的思维定势和行为习惯，牢固树立亲民意识，深入基层、贴近群众，与时代对接、与市场对接、与群众对接，在服务读者、引导读者中感染读者、赢得读者。兴安盟融媒体中心以地方特色为依托，围绕兴安盟经济社会发展，在《兴安日报》开设“歌游内蒙古 岭上兴安盟”“跟着赛事去旅游”等专栏，并通过“科尔沁”“文化广场”等文化版面，提升党报人文价值，传播弘扬北疆文化。

增强策划创新，提升自身影响。由于受众对媒体的需求主要体现在对信息的需求上，这就使得出色的新闻报道成为媒体生存与发展的前提。所以，对于新形势下的党报来讲，搞好新闻策划是重要课题。新闻报道的策划与创新是相辅相成的。创新策划的途径和方法，建立新闻策划的工作机制，应成为党报的当务之急。在2024兴安盟那达慕季期间，兴安盟融媒体中心加强新闻选题策划，先后在《兴安日报》上刊发了《相约杭盖草原 共赴全民盛会》《这片草原“火”了》《一场美好的“双向奔赴”》《兴安盟那达慕“出圈”更“出彩”》等系列报道，让兴安岭上兴安盟的美好形象走进更多人的视野。

拓宽报道渠道，做好深度报道。当前，社会资讯多渠道，生活方式多样化，受众学识修养快速提高，导致了受众新闻“口味”的变化，不再满足于一般地了解事实，而更要知事理、知未来。为此，地方党报要在激烈竞争中更具生命力和影响力，就必须拓宽报道渠道，做好深度报道。这样的报道，不仅具有“可读性”，而且因为它对政府部门和老百姓的生活有着天然影响力，进而使其超越了“可读性”的范畴，进入“必读性”的范围。在阿尔山市成功创建国家级旅游度假区前夕，《兴安日报》上先后刊发《全区首个！阿尔山成功获评国家级旅游度假区》《536万人次的选择 阿尔山的魅力究竟何在？》《又踏层峰望眼开——兴安盟阿尔山创建内蒙古首个国家级旅游度假区综述》等深度报道，全方位讲好阿尔山文旅故事，引起了当地读者的共鸣，收到良好的报道效果。

时代在前进，读者的需求也在提升。只有不断研究读者，追踪读者需求的变化，贴近读者，服务读者，报纸才会有鲜活生动的生命力。无论新闻承载的媒介平台如何变化，媒体形式的创新固然重要，但“内容为王”永远是媒体立于时代的不二法宝。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

纸媒记者如何适应新媒体时代发展

□刁博禹

近年来，传统纸媒正面临着前所未有的挑战。信息传播速度的比拼、海量碎片化信息的冲击，都让纸媒在这场传播变革中感受到了巨大压力。然而，挑战与机遇并存，纸媒记者若能积极求变，提升自身能力，掌握新媒体时代的新闻写作技巧，依然能够“写”出打动人心、引发广泛关注的好新闻。

锤炼专业素养，夯实写作根基

新闻写作能力是纸媒记者的立身之本。为了培养新记者的写作能力，新闻单位不妨采用“一帮一”的培训模式，让经验丰富的资深记者与新入行的“小白”结成对子。资深记者可以将自己多年积累的新闻写作技巧，如怎样提炼新闻要点、组织新闻语言、把握报道角度等，毫无保留地传授给新人。在这个过程中，新记者通过不断学习和实践，逐渐掌握新闻写作的精髓，能够客观公正地将真实事件呈现给读者，避免因主观情绪干扰新闻的真实性。

同时，编辑能力也是记者不可或缺的重要素养。在新闻报道中融入最新政策、法规，能够进一步提升稿件的深度和价值。记者需要深入学习党的方针政策、纲领、路线和理论，时刻关注时事动态，将这些元素巧妙地融入新闻稿件中。例如，在报道经济领域的新闻时，要结合国家最新的财政政策和产业导向进行分析解读，使读者不仅了解事件本身，还能明白其背后的政策背景和宏观影响。

巧用视觉元素，丰富新闻表达

在信息爆炸的新媒体时代，读者的注意力变得更加分散，图片和视频等视觉元素往往能在第一时间吸引他们的目光。纸媒记者要成为多面手，就必须重视素材拍摄能力的培养。

此外，新闻事件的发生往往具有不确定性和偶然性，记者需要熟练掌握各种拍摄工具，包括手机这一便捷的拍摄设备。手机不仅能随时随地拍摄，还具备强大的图片编辑功能，如添加滤镜、文字、配图等，能够帮助记者快速处理素材，提高新闻的时效性。

融合多元传播，创新新闻呈现

如今，许多媒体单位除了传统纸媒外，还拥有网站、微信公众号等多种传播渠道。记者要充分利用这些平台，学习并掌握微信公众号的编辑技巧、视频剪辑方法等，让新闻以多样化的形式触达受众。

例如，兴安盟融媒体中心在微信公众号推出的《惊呆了！从DeepSeek视角看扎赉特旗，竟然是这样→》新闻报道，采用生动有趣的编辑方式，以国产人工智能大型语言模型DeepSeek的视角，搭配扎赉特旗的风景图片，将枯燥的新闻内容变得鲜活生动，取得了良好的传播效果。这种对网络语言和新媒体元素的合理运用，不仅增强了新闻的吸引力，还拉近了与读者的距离，提升了新闻的亲民效果。

拥抱直播潮流，实时传递新闻

直播作为近年来新兴的新闻呈现方式，以其即时性和互动性深受受众喜爱。它打破了传统新闻直播在时间和地点上的限制，进一步提升了新闻的时效性。纸媒记者要顺应时代发展潮流，提升自己的新闻直播能力。

借助客户端、抖音等平台，记者可以随时随地记录新闻事件，并以直播的方式将其第一时间呈现给观众。在直播过程中，记者需要具备敏锐的新闻发现能力和出色的语言表达能力，能够迅速捕捉事件的关键信息，并清晰、流畅地传达给观众。同时，要注意把握直播的“尺度”，确保新闻内容的专业性和严肃性，避免过度娱乐化或随意化，影响新闻的传播价值。

在新媒体时代，纸媒记者虽然面临诸多挑战，但只要积极提升自身能力，从写作、拍摄、传播到直播等各个环节全面突破，不断创新新闻报道的方式和内容，就一定能够在这场媒体变革中实现破局与新生，“写”出更多高质量、有影响力的好新闻，为传统纸媒的发展注入新的活力，在新的传播格局中占据一席之地。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

新媒体时代下纸媒编辑的角色转型

□李健萍

新媒体的崛起改变了人们获取信息的方式和习惯，对传统媒体尤其是纸媒产生了很大冲击。纸媒编辑作为内容生产的核心，其角色转变成为适应新媒体时代、保持竞争力的关键。

纸媒编辑在新媒体时代面临的挑战

信息筛选与整合难度增加。新媒体环境下，信息量巨大且真伪难辨，纸媒编辑需要在海量信息中筛选出有价值的内容，并进行整合和优化，以满足读者的需求。这一过程中，编辑需要具备更强的信息筛选能力和整合能力。

传播渠道多样化带来的挑战。新媒体时代，信息传播渠道多样化，纸媒编辑需要熟悉并掌握多种传播渠道的特点和使用方法，以便将内容有效地推送给读者。同时，编辑还需要关注不同渠道中读者的反馈，及时调整内容策略。

读者阅读习惯的改变。新媒体时代，读者的阅读习惯发生了显著变化，他们更倾向于利用碎片时间阅读简短、易懂的内容。纸媒编辑需要适应这一变化，调整内容的呈现方式和篇幅，以提高读者的阅读体验和满意度。

纸媒编辑在新媒体时代下的角色转变策略

增强信息处理能力。在新媒体时代，纸媒编辑需要具备更强的信息处理能力，包括信息筛选、整合、分析和判断等。记者和编辑应加强对新媒体平台的研究，了解不同平台的信息传播特点和受众需求，以便更好地进行内容策划和推送。记者在采访时必须快速筛选出真实、准确、有深度的内容，并将其整合到报道中；编辑要关注社交媒体上的讨论和趋势，方能提高信息处理的效率。例如，兴安盟阿尔山冬季旅游火热，在视频号、抖音等短视频平台流量很高，纸媒编辑及时编出《“流量”变“留量” 童话阿尔山吸“睛”更吸“金”》《“冷资源”助力“热经济”，岭上兴安“火力全开”》等深度报道，更好地宣传了阿尔山冬季旅游。

拓展传播渠道与提升互动能力。纸媒编辑应积极拓展传播渠道，利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台推送新闻报道，扩大纸媒的影响力。兴安盟融媒体中心官方微信公众号上设置了《兴安日报》数字报的链接，读者受众可以通过新媒体浏览当日的最新信息。除此之外，在“兴安岭上兴安盟”客户端APP上，也可以设置滚动的新闻窗，将讯息的主要内容公布，感兴趣的读者可以点击链接跳转至数字报查看相关内容，增强数字报的曝光度。编辑还应提升互动能力，及时回应读者的评论和反馈，增强与读者的互动。通过互动，编辑可以了解读者的需求和兴趣点，为新闻策划提供依据。

创新内容呈现方式。为适应读者阅读习惯的改变，纸媒编辑需要创新内容呈现方式，增强自己的专业技能。一方面，编辑可以采用图文并茂、视频嵌入等多种形式丰富新闻的呈现；另一方面，纸媒编辑还可以尝试制作短视频、H5等新媒体产品，以满足读者对简短、易懂内容的需求。针对《兴安日报》版式，编辑可以参考微信、小红书等的排版模式，跳出固化思维，加大对图片的利用程度。针对专题报道，可以与新媒体进行联动，在报纸版面增加二维码等，引导纸媒读者扫码观看新媒体产品，实现报网融合。

强化职业素养与提升专业技能。在新媒体时代，纸媒编辑需要不断强化职业素养，保持对新闻事业的热爱和敬业精神。同时，编辑还应积极提升专业技能。在新媒体转型的浪潮中，纸媒编辑也要学会一专多能，要制订具体的转型计划，包括强化新闻采编、内容策划、数据分析等方面的能力。通过参加培训、交流学习、阅读专业书籍、学习在线教程等方式，不断更新知识结构，提升专业素养和综合能力。

新媒体时代，给纸媒编辑带来了前所未有的挑战和机遇。通过转型实践，纸媒编辑可以在新媒体时代保持竞争力，为纸媒的持续发展贡献力量。未来，随着技术的不断进步和媒体融合的深入发展，纸媒编辑的角色转变将成为一个持续的过程，需要不断探索和创新。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

纸媒编辑能力提升探究

□王越

传统媒体时代，纸媒编辑的作用举足轻重，身兼选题策划、新闻筛选、文字把关、版面编排数职。但全媒体时代的到来，给传统纸媒带来了空前的挑战，数字化、网络化和移动化的趋势重塑了读者的阅读习惯和信息获取途径。虽然传统纸媒具有其他媒体难以比拟的文化底蕴和权威性，但传播能力有限，难以充分发挥其优势。纸媒编辑亟须重新界定自身角色与职责，对编辑技巧进行优化，借助多元传播渠道与个性化内容服务，挖掘更深层次的新闻内涵，从而增强报纸品牌影响力与竞争力。

纸媒编辑的发展困境

传统纸媒主要通过文字和排版向受众传递信息，创新力不足、内容呈现模式单一。传统纸媒单向输出，读者互动渠道有限，降低了读者的阅读兴趣。随着移动设备的普及，人们的阅读时间越来越碎片化，很多读者对长篇阅读兴趣不高，使纸媒传播受到影响。

长期以来，纸媒编辑通过采访新闻源、现场目击事件、查阅资料等渠道获取信息，这些传统方式存在明显的局限性。而新媒体时代催生的微博、微信及各类短视频平台打破了传统限制，新媒体编辑能够通过多种渠道获取多元化信息，从而打造独家新闻。

纸媒编辑能力提升策略

强化职业道德。纸媒要有传播者的责任与担当，在信息传播过程中，编辑要增强政治敏感度，坚定政治信念。在全媒体时代，舆论发酵和传播速度加快，舆论影响力不可忽视，守好舆论阵地是纸媒的重要责任。以《兴安日报》为例，编辑必须保持清醒和谨慎，坚持党的领导，坚决守住政治底线，把握好新闻稿件的政治方向。同时，要不断提高信息辨别能力，坚决筛除不良信息，坚持正确的舆论导向，营造健康向上的社会氛围。

抓住主题创新思路。纸媒要适应全媒体时代的发展，就要突破传统思维的限制，找到新的发展思路。纸媒编辑要积极学习和接受新事物，保持敏锐和开放的心态，学习新知识和新技能，满足新时代受众个性化、多元化的需求。应致力于增强选题的新颖性，通过独特视角的精准解读，使内容更具针对性和合理性，并在追求突破与创新的同时，不断提升报道质量。要主动探寻并挖掘更具吸引力的内容，借助专题报道形式增强影响力。例如，《兴安日报》刊发的《“铁脚板”走出的民生温度——兴安盟就业部门为群众提供高效优质就业服务纪实》《岭上兴安盛开民族团结之花》《草原超载过牧 兴安盟解题有“良方”》等专题报道，深化了新闻内涵，让新闻内容更具传播力。

精炼文字表达。纸媒编辑要巧妙运用修辞手法和精炼的语言风格，提升新闻报道的吸引力和可读性。可以运用比喻、拟人等修辞手法，生动形象地描述新闻事件，增强读者的感知和理解。要避免使用冗长复杂的句子，确保文字准确简洁，使读者能够迅速抓住新闻要点，提升阅读体验。要注重段落的合理划分和信息的层次安排，将最重要的信息先呈现给读者，然后逐渐展开细节和背景信息，使新闻报道结构紧凑、条理清晰，便于读者阅读和理解。例如，《突泉县：“慧”种地让瓜果充满“科技范”》《科技赋能 兴安盟“豆”志昂扬》《书同文 语同音 心相通 情相融》等报道，在精准传达信息的基础上，以简洁明快的文字吸引读者。

创新报道形式。传统的报道方式或许让读者感到审美疲劳。因此，纸媒编辑要探索新颖、独特的报道形式，吸引更多读者的目光。例如，《三次冲进火海！他的名字叫韩冰》《守国 守边 守家——记兴安盟130.283公里边境线上的忠诚守望者》等报道，采用故事化的报道手法，将新闻事件以故事的形式呈现，通过生动的叙述、紧凑的情节和鲜明的人物形象，让读者产生身临其境的感受。此外，可以将图片、图表等元素融入文字报道中，以更加直观、生动的方式传递信息。可以采用互动式的报道方式，让读者更加积极地参与到新闻报道中。

在全媒体时代，纸媒编辑要紧跟时代发展，不断提升自身职业素养，在编辑的再创作过程中秉持精品意识，有效提升报纸的整体品质、增强报纸的传播效果、塑造报纸的品牌形象，提高新闻内容的可读性和吸引力。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

新媒体时代地市级党报提升传播力的策略与思考

□周新育

《兴安日报》是兴安盟委机关报，承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。在新媒体环境下，如何保持并提升自身的传播力，成为一项紧迫任务。本文结合《兴安日报》的实际情况，探讨新媒体时代地市级党报提升传播力的有效路径。

新媒体环境下的挑战与机遇

新媒体环境的形成，源于网络信息技术的快速发展、互联网的普及、移动通信技术的革新以及社会经济的持续增长。这一环境为信息的快速传播和广泛交流提供了便利，但同时也对传统媒体的生存空间构成了挑战。《兴安日报》必须重新审视自身，挖掘优势，以适应新媒体环境。

传统媒体新闻传播力的核心要素包括传播效果、传播质量以及传播影响力。因此，《兴安日报》需要不断创新新闻报道的形式和内容，以满足受众的多样化需求，并整合传统媒体与新兴媒体，实现媒体资源的优化配置。

《兴安日报》提升传播力的优势

新闻资源与市场优势。《兴安日报》拥有广泛的新闻资源网络，与盟委、行署及各级党政部门保持着紧密的联系，能够及时获取权威、准确的政策信息和政务资讯。同时，《兴安日报》具有较强的市场拓展能力，通过整合线上线下资源，提高媒体产品的吸引力和传播力。

品牌权威性与公信力。作为兴安盟委机关报，《兴安日报》具有较高的权威性和公信力。创刊40多年来，始终坚持正确的舆论导向，积极传播正能量，为全盟经济社会发展营造良好的舆论氛围。

专业的新闻人才队伍。《兴安日报》拥有一支政治素质过硬、业务能力突出的新闻队伍。现有采编人员在重大主题报道、深度报道、新闻评论等方面具有较强的专业能力。同时，采编团队在新闻传播原则、法律法规等方面也具备较高的敏感性和自律性，有利于维护媒体的权威性和公信力。

《兴安日报》提升传播力的有效路径

重塑采编模式，提升报道效率。在新媒体时代，《兴安日报》需要优化新闻采编流程，建立“一次采集、多元生成、全媒传播”的工作机制。通过建设融媒体指挥中心，实现新闻素材的共享和新闻报道的协同合作。同时，加大对新闻队伍的培训力度，重点提升全媒体采编能力，使其更好地适应新的媒体环境，提高新闻报道的质量和水平。

发挥资源优势，实现多元传播。《兴安日报》应充分发挥党报优势资源，加强与其他媒体的合作，实现资源共享和优势互补。通过运用现代传播手段如网络直播、短视频、图文直播等传播形式，提高受众满意度。同时，密切关注受众需求变化，利用大数据分析等手段了解受众的兴趣爱好和信息需求，为受众提供更加精准、个性化的信息服务。

坚持正确引领，坚守社会使命。《兴安日报》要始终坚持正确的政治方向和社会使命，通过充分发挥自身优势凝聚正能量，利用各种传播渠道弘扬主旋律、传递社会正义和幸福感。同时，关注民生新闻报道和热点时事话题，通过深入挖掘民生题材、关注民生热点等方式，为改善民生、促进社会发展提供有力的舆论支持。

以民生为本，贴近群众需求。《兴安日报》应紧密结合市场需求和群众需求变化，加强人文关怀和民生报道力度。在新闻报道中，要坚持打好民生牌、聚焦民声、服务民生；第一时间做好权威信息、热点新闻的发布和解读工作；当好民意“晴雨表”和民情采集器，及时反馈群众的所忧所急所愁所盼。

新媒体环境对地市级党报带来了挑战与机遇。在新媒体环境下，《兴安日报》应继续发挥自身优势，不断适应环境变化，以满足受众的多元化需求，实现传播力的持续提升。作为党的新闻工作者，我们要始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，努力打造具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体，为兴安盟经济社会高质量发展提供强有力的舆论支持。

（作者单位：兴安盟融媒体中心）

汇祥集团独家代理《兴安日报》广告业务
招商热线：0482-3800000 0482-8877999
广告